

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Sesuai dengan penelitian yang telah peneliti lakukan pada objek penelitian mengenai persepsi pendengar terhadap program siaran *Greatest Memory*, dengan berdasarkan hasil analisis persepsi yang dilakukan peneliti terhadap pendengar dapat ditarik kesimpulan bahwa hasil persepsi yang diberikan oleh pendengar terhadap program siaran *Greatest Memory* lebih dominan memiliki kesamaan dalam memberikan pernyataan. Walaupun hasil yang diperoleh cenderung sama antara pendengar satu dengan pendengar lainnya, akan tetapi cara penilain yang dilakukan masing-masing pendengar berbeda-beda, hal tersebut dikarenakan persepsi atau penilaian ini sifatnya adalah subjektif. Sehingga penilaian setiap pendengar didasarkan oleh pemikiran dan pengalaman yang dirasakan masing-masing pendengar ketika mendengarkan program siaran *Greatest Memory* tersebut.

Setelah melalui tahap analisis dalam penelitian ini, hasil wawancara yang dilakukan peneliti dengan kedelapan informan dalam memberikan penilaiannya terhadap program siaran *Greatest Memory*, diperoleh dua garis lintang yang menempatkan penilaian dari informan yaitu garis lintang penerimaan (*the latitude of acceptance*) dan garis lintang tidak berkomitmen (*the latitude of non commitment*). Hal tersebut bisa terjadi karena setiap informan dalam memberikan persepsi atau penilaiannya berdasarkan pemikirannya tersendiri, dan tidak sepenuhnya simetris dengan stimulus yang mereka peroleh. Pernyataan tersebut diberikan oleh informan Ana Musiam dan informan Bagas Fernando. Hanya terdapat masing-masing satu pernyataan yang diberikan informan Ana dan Bagas dalam skala tidak berkomitmen, selebihnya hasil wawancara dan penilaian yang diberikan berada dalam skala menerima (*the latitude of acceptance*). Hal tersebut dikarenakan subjek atau informan yang dipilih oleh peneliti menggunakan

orang-orang yang pada dasarnya mereka adalah pendengar yang sudah mengikuti atau mengetahui program tersebut dan pernah mendengarkan *Greatest Memory* sebelumnya. Sehingga informan dapat memberikan data informasi pada penelitian ini sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan peneliti dengan relevan.

Dalam menanggapi program siaran *Greatest Memory* Radio Yasika FM Jogja, kedelapan informan memberikan penilaiannya kearah yang positif dan menerima siaran tersebut, dilihat dari hasil wawancara yang diperoleh peneliti, secara keseluruhan informan memberikan penilaian bahwa program siaran *Greatest Memory* merupakan program yang bagus, siarannya cocok untuk anak muda. Dari sisi konsep dan lagu yang di udarkan dalam program tersebut dari pernyataan yang diberikan informan juga menarik. Pemilihan musiknya juga selalu selaras dengan kisah cerita yang dibacakan, keduanya saling menyatu, sehingga mampu membuat pendengar ikut terhanyut dalam kisah cerita yang dibacakan.

## **1.2 Saran**

Berdasarkan dengan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat saran dari peneliti yang nantinya dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan oleh beberapa pihak, diantaranya :

### **1.2.1 Perusahaan Radio Yasika Fm Jogja**

- a. Kepada pihak radio yasika fm jogja yang memproduksi program siaran greatest memory, dan telah menjadi lokasi serta objek pada penelitian ini. Kedepannya dapat terus memberikan program-program siaran yang menarik dan lebih update lagi untuk memberikan program siaran juga memutar musik-musik terbaru untuk menemani para pendengar diluar sana.
- b. Kepada pengelola akun-akun media sosial terkhusus program siaran greatest memory supaya lebih aktif lagi untuk membagikan konten-kontennya juga informasi lainnya, agar interaksi dengan penggemar juga lebih aktif.

### 1.2.2 Para Pendengar

- a. Kepada para pendengar dengan adanya penelitian ini diharapkan lebih bijak lagi dalam menuangkan kisah pribadi atau curhatannya keranah publik. Untuk lebih baiknya mengirimkan cerita kepada program *Greatest Memory* dengan cerita-cerita yang bisa dikonsumsi public tidak bersifat terlalu privasi dan dapat memberikan pengalaman bagi pendengar-pendengar lain.
- b. Untuk para pendengar siaran radio agar tetap setia juga mendengarkan radio walaupun di era teknologi yang saat ini semakin maju, namun keaktifan para pendengar dalam mendengarkan radio menjadi aspek utama yang membantu media tersebut.