

**IMPLEMENTASI KONSEP CSR SUPER DAZZLE GEJAYAN  
TERHADAP UMKM DI YOGYAKARTA periode 2022**

**Dimas Christian Setyapratama**

NIM : 17071211

**ABSTRACT**

*The social responsibility of companies towards society has been regulated by the government through Law Number 40 of 2007 concerning limited liability companies. Many companies from national to regional scale have implemented CSR programs. In the city of Yogyakarta itself there are many companies that have implemented CSR programs, one of which is Super Dazzle Gejayan. This study aims to determine the implementation of the Super Dazzle Gejayan CSR program for MSMEs. Conducted research with qualitative methods. The primary data used includes observation, interviews and documentation. Interviews with other subjects were also used for secondary data. The results of the study show that the implementation of the CSR program by Super Dazzle Gejayan can be seen from the fulfillment of the elements of the CSR program based on the CSR pyramid by Archie B. Carroll. Apart from fulfilling these elements, results can be found in the form of CSR dimensions, obstacles and problems to evaluation of CSR programs. The conclusion of this study is that the resulting CSR implementation is in the form of a mutualistic relationship between the company and stakeholders with increased profits from both parties.*

*Keywords: CSR, Implemented, Stakeholder*

**ABSTRAK**

Tanggung jawab sosial dari perusahaan terhadap masyarakat telah diatur oleh pemerintah melalui UU Nomor 40 tahun 2007 mengenai perseroan terbatas. Banyak perusahaan dari skala nasional hingga daerah telah menjalankan program CSR. Di kota Yogyakarta sendiri terdapat banyak perusahaan yang telah menjalankan program CSR, salah satunya adalah Super Dazzle Gejayan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi program CSR Super Dazzle Gejayan terhadap UMKM. Dilakukan penelitian dengan metode kualitatif. Data primer yang dipergunakan diantaranya obeservasi, wawancara hingga dokumentasi. Wawancara dengan subjek lain juga dipergunakan untuk data sekunder. Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi program CSR oleh Super Dazzle Gejayan dapat dilihat dari pemenuhan unsur program CSR berdasarkan piramida CSR oleh Archie B. Carroll. Selain dari pemenuhan unsur tersebut, dapat ditemukan hasil berupa dimensi CSR, hambatan dan permasalahan hingga evaluasi program CSR. Kesimpulan dari penelitian ini adalah, Implementasi CSR yang dihasilkan berupa hubungan mutualisme antara perusahaan dengan *stakeholder* dengan peningkatan laba dari kedua belah pihak.

Kata kunci : CSR, Implementasi, Stakeholder