

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL PADA DINAS KOMINFO KABUPATEN SLEMAN SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK DALAM MENINGKATKAN CITRA INSTANSI

(Studi Terhadap Akun Media Sosial Instagram @Kominfo_Sleman)

Oleh:

Maria Loisa Eni Kewa

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

annypaokuma@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi saat ini membawa masyarakat untuk menggunakan media sosial sebagai sarana untuk berinteraksi. Media sosial telah menjadi salah satu bentuk layanan yang sangat populer di internet, memungkinkan pengguna untuk terhubung dengan orang-orang dari seluruh dunia secara instan dan efisien. Platform media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram, dan LinkedIn memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dengan orang lain, berbagi informasi, dan mengekspresikan diri secara online. Untuk mengetahui bagaimana pengelolaan media sosial Dinas Kominfo Sleman sebagai media informasi masyarakat dalam meningkatkan citra positif instansi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Penelitian ini mengacu pada teori *The Circullar Model Of SoMe*. Hasil penelitian yang didapat adalah 1) Sharing sebelum membagikan konten yaitu membentuk tim media sosial instagram, mengklasifikasikan jenis konten, mempublikasikan konten dan melakukan verifikasi berlapis 2) Optimize memanfaatkan semua fitur di instagram, menggunakan bahasa yang mudah dipahami, membuat berbagai jenis konten dan mempublikasikan semua kegiatan 3) Manage mengelola tim media sosial dengan baik dan menggunakan fitur instagram analitik untuk menganalisis perkembangan instagram 4) Engage melibatkan semua tim media sosial, komunikasi, dan tim Humas dan masyarakat dapat menyampaikan keluhan atau pendapat untuk pemerintah sleman melalui akun instagram @kominfo_sleman

Kata Kunci: Media Sosial, Pengelolaan Media Dan Citra Instansi

***MANAGEMENT OF SOCIAL MEDIA AT KOMINFO DEPARTMENT OF SLEMAN
REGENCY AS A MEDIA FOR DISSEMINATION OF PUBLIC INFORMATION IN
INCREASING THE IMAGE OF INSTITUTIONS (Study of Instagram Social Media Account
@kominfo_sleman))***

By:

Maria Loisa Eni Kewa
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
annypaokuma@gmail.com

ABSTRACT

The Current technological developments bring people to use social media as a means of interaction. Social media has become one of the most popular forms of service on the internet, enabling users to connect with people from all over the world instantly and efficiently. Social media platforms such as Facebook, Twitter, Instagram and LinkedIn allow users to interact with others, share information and express themselves online. To find out how the social media management of the Sleman Communication and Informatics Service as a media for public information in enhancing the positive image of the institution. The method used in this research is a qualitative method using data collection techniques in the form of interviews, observation, and documentation. This research refers to the theory of The Circular Model Of Some. The research results obtained are 1) Sharing before sharing content, namely forming an Instagram social media team, classifying content types, publishing content and carrying out layered verification 2) Optimize utilizes all features on Instagram, uses language that is easy to understand, creates various types of content and publish all activities 3) Manage the social media team properly and use the Instagram analytics feature to analyze Instagram developments 4) Engage involves all social media, communication, and PR teams and the public can submit complaints or opinions to the Sleman government through the Instagram account @kominfo_sleman

Keywords: Social Media, Management of Media and Institutional Image