

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan pemanfaatan media sosial Instagram radio MNC Trijaya Yogyakarta sebagai alternatif *new media* penyampaian pesan kepada pendengar yaitu:

1. Pemanfaatan fitur *feeds* dengan memberikan informasi terbaru yang sedang hangat dan viral. Konten yang dipublikasikan minimal dua konten per harinya, konten seperti gambar dan video dibuat secara konsisten, baik dari segi bentuk, tampilan dan desain. Namun demikian, konten yang disajikan Instagram @mnctrijayajogja lebih banyak menyadur ulang berita dari media lainnya dan dikemas ulang supaya tampilannya lebih menarik.
2. Fitur Instastory pada Instagram @mnctrijayajogja digunakan untuk menerbitkan ulang postingan yang sudah ada sebelumnya, tidak ada konten baru yang dibuat.
3. Fitur *reels* dimanfaatkan akun Instagram @mnctrijayajogja untuk konten video berdurasi panjang yang menyajikan informasi terkini, baik informasi nasional maupun informasi di Yogyakarta. Namun demikian, informasi bahan berita yang disajikan lebih banyak dari media lain yang dikemas ulang..
4. pemanfaatan fitur DM oleh akun Instagram @mnctrijayajogja belum dilakukan secara maksimal, karena memang untuk berkomunikasi langsung

dengan pendengar, pengelola Instagram @mnctrijayajogja lebih banyak menggunakan pesan Whatsapp.

5. Fitur *live* dimanfaatkan dengan baik oleh pengelola Instagram @mnctrijayajogja. Fitur *live* dimanfaatkan pengelola Instagram @mnctrijayajogja untuk menyiarkan secara langsung program-program radio yang sedang *onair*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat saran dari peneliti, diantaranya:

1. Bagi Pengelola Instagram @mnctrijayajogja

Sebaiknya menyajikan konten Instagram hal yang informatif dan dibuat lebih variatif, misalnya membagikan meme lucu, mengadakan *giveaway* atau kuis, ucapan hari-hari besar nasional maupun ulang tahun institusi tertentu. Kemudian seharusnya pengelola Instagram @mnctrijayajogja dalam hal ini admin dapat lebih intens berinteraksi dengan audien Instagram, tidak hanya melalui fitur DM saja, tetapi juga menanggapi komentar dari konten-konten yang telah diposting.

2. Bagi Masyarakat

Memberikan pemahaman secara mendalam, bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram pada industri radio, sehingga dapat meningkatkan audien atau pengikut yang lebih banyak.

3. Bagi Penelitian selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan dapat menguji secara kuantitatif pengaruh konten-konten yang dipublikasikan melalui fitur Instagram terhadap reaksi pengikut atau audiens. Selain itu hasil penelitian ini dapat dijadikan rujukan penelitian selanjutnya untuk lebih dalam mewujudkan karya ilmiah.