

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Christine daymone, h. i. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta.
- Kasiram, M. (2010). *Metodologi penelitian kualitatif-kuantitatif* . Malang : UIN-Maliki Press.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Philip kotler, K. I. (2009). *Manajemen pemasaran*. Jakarta, Erlangga.
- Soleh Soemirat, H. H. (2004). *Komunikasi persuasif*. Jakarta : Universitas Terbuka.

### Jurnal

- Bangko, M. A. (2022). *Analisis Isi Tentang Komunikasi Persuasif Dalam Series “Caliphate” Karya Wilhelm Behrman*. Repository.
- Hennita Gisela, M.E. (2020). *Analisis Komunikasi Persuasif Pada Akun Instagram Frelynshop Dalam Meningkatkan Brand Image*. Medialog.
- Ismail, D. T. (2021). *Analisis Elemen AIDA Pada Media Sosial Instagram Sebagai Media*. *Journal of Information and Library Science*, 41.
- Marwuri, T. ( 2016 ). *Komunikasi Persuasif Komunitas Earth Hour dalam*. *JOM FISIP Vol 3 No. 1*.

Restusari Firda Nurafifah. (2019). *Instagram Sebagai Alat Personal Branding Dalam. Mediakom.*

Wulandari, A., & Lutfiyati, N. L. (2018). Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @Larissacenter Sebagai Media Beriklan Larissa Aesthetic Center Berdasarkan Metode Customer Response Index (CRI). CHANNEL: Jurnal Komunikasi, 6(2), 177.

### **Internet**

Antara, 2017. “Pengguna Instagram di Indonesia capai 45 juta”, <https://www.antaraneews.com/berita/642774/pengguna-instagram-di-indonesia-capai-45-juta>, diakses 23 Desember 2022

First Media. 2022. “Sejarah Awal Mula Peluncuran Instagram”, <https://www.firstmedia.com/article/sejarah-awal-mula-peluncuran-instagram-sudah-tahu>, diakses 20 Desember2022

Fanani, Muhammad farih. 2022. “Instagram adalah Media Sosial berbasis Foto dan Video, Pahami Fungsi dan Fituranya”, <https://www.merdeka.com/sumut/instagram-adalah-media-sosial-berbasis-foto-dan-video-simak-penjelasan-nya-kln.html>, diakses 12 Desember 2022.

Instagram Official Haus!. 2023. “<https://instagram.com/haus.indonesia?igshid=YmMyMTA2M2Y=>”, diakses 28 Januari2023

Mahdi, M Ivan. 2020. “Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022”, <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>, diakses 12 Desember 2022.

Mustajab, Ridhwan. 2023. “Indonesia Miliki 97,17 Juta Pengguna Instagram hingga Akhir 2022”, <https://dataindonesia.id/digital/detail/indonesia-miliki-9717-juta-pengguna-instagram-hingga-akhir-2022>, diakses 15 Desember 2022.

Official, Trans7. 2022. “Kisah Sukses Minuman Kekinian HAUS”, <https://www.youtube.com/watch?v=8J7x9iByO8M>, diakses 20 Desember 2022.

Rizaty, Monavia Ayu. 2023. “Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023”, <https://dataindonesia.id/Digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>, diakses 20 Desember 2022