

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ardianto, Elvinaro, and Lukiati Komala Erdinaya. *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbioka Rekatama Media, 2004.

Sugiyono. *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2022.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.

Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2019.

Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2003.

Noor, Juliansyah. *METODE PENELITIAN Skripsi, Tesis, Disertai, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana, 2017.

Jurnal

Adi Hanifiandaru, Satrio, and Twin Agus Pramonojati. "PENGARUH KONTEN MEDIA PODCAST DI SPOTIFY TERHADAP PEMENUHAN REMAJA KOTA BANDUNG," 2021.

Anggraini, Ranti Tri dkk. "Stress and Coping Patterns of University Students. Journal of College Student Development." *Gajah Mada Journal of Psychology* 3, no. 3 (2017): 131–40.

Budhi, Kurnia Hayuning, and Aprilianti Pratiwi. "PENGARUH TERPAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM @RINTIKSEDU TERHADAP MINAT MENDENGARKAN PODCAST RINTIK SEDU," 2021.

Dalila, Nadana, Niken Febrina Ernungtyas □ □, and Sekolah Tinggi.

“STRATEGI STORYTELLING, SPREADABILITY DAN MONETIZATION PODCAST SEBAGAI MEDIA BARU KOMEDI,” 2020.

Dina Safira, Rokhmad Budiyono, Eni Puji Estuti.

“ANALISIS GAYA HIDUP, PERSEPSI DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN,” 2022.

Efendi, Agus, Puwani Indri Astuti, and Nuryani Tri Rahayu. “Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak Di Kabupaten Sukoharjo.” *Jurnal Penelitian Humaniora* 18, no. 2 (2017): 12–24. <https://doi.org/10.23917/humaniora.v18i2.5188>.

Fajrin Triananda, Shalika, Dinie Anggraeni Dewi, and Yayang Furi Furnamasari. “Peranan Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja,” 2021.

Fuad, Asyhar. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Purworejo.” *Manajemen Dan Bisnis* 1, no. 1 (2015): 5–6. journal.umpwr.ac.id/index.php/segmen/article/viewFile/3791/3572.

Goethals, E. “ANALISIS PENGARUH VARIABEL GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MEMBELI STEAK DI STAR STEAK BOYOLALI.” *Bulletin Des Sociétés Chimiques Belges* 11, no. 2 (1963): 750–60.

Ilham Mahendra, Putu, and Oki Achmad Ismail. “Pengaruh Terpaan Pemberitaan Pandemi Covid-19 Di Instagram Terhadap Motivasi Masyarakat Kota Bandung Untuk Melakukan Vaksinasi.” *E-Proceeding of Management* 8, no. 6 (2022): 3627–34.

Kamila, Humaira, Yanto, and Sapta Sari. “Fenomena Gaya Hidup Ala Selebgram Pada Mahasiswa Di Instagram.” *Jurnal Profesional FIS UNIVED* Vol.7, no. 2 (2020): 61–72.

Kurmia, Novi. “Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Media Baru: Implikasi Terhadap Teori Komunikasi.” *Mediator: Jurnal Komunikasi* 6, no. 2 (2005): 291–96. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>.

Laila, Dahratul. "Inovasi Perangkat Pembelajaran Menggunakan Aplikasi Podcast." *Prosiding Seminar Nasional PBSI-III*, no. 2015 (2020): 7–12.
<http://digilib.unimed.ac.id/41213/1/Fulltext.pdf>.

Nastain, Muhamad, and Staff. "BRANDING DAN EKSISTENSI PRODUK (KAJIAN TEORITIK KONSEP BRANDING DAN TANTANGAN EKSISTENSI PRODUK)." *Channel 5*, no. 1 (2017): 14–26.

Nora, Hastika Yanti, Muhammad Chaerul Latief, and Yuliyanto Budi Setiawan. "FUNGSI KOMUNIKASI MASSA DALAM TELEVISI (Studi Kasus Program Acara 'Bukan Empat Mata' Di TRANS 7)." *Jurnal The Messenger 2*, no. 1 (2016): 10. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v2i1.278>.

Novenia, Alberta Ines, and Lina Salim. "Apakah Lifestyle Aio, Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Mempengaruhi Intention To Use Dari Tix Id." *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi* 16, no. 1 (2021): 37–57.
<http://ejournal.stiepena.ac.id/index.php/fe>.

Nurdiarti, Rosalia Prismarini. "Media Sosial, Pola Interaksi, Dan Relasi Sosial Pada Grup Whatsapp Alumni SDK, ST.Maria Blitar" 3 (n.d.): 50.

Ramli AR, M. "Pengembangan Media Pembelajaran Menurut Konsep Teknologi Pembelajaran." *Journal of Chemical Information and Modeling*, 2019.

Sani, A, and E Darmawan. "Pembangunan Aplikasi Mobile Podcast Untuk Startup Konekzy." *Jurnal STRATEGI-Jurnal ...* 3 (2021): 237–49.
<https://www.strategi.it.maranatha.edu/index.php/strategi/article/view/263>.

Suherdiana, Dadan. "Konsep Dasar Semiotika Dalam Komunikasi Massa Menurut Charles Sanders Peirce." *Jurnal Ilmu Dakwah* 4, no. 12 (2015): 371.
<https://doi.org/10.15575/jid.v4i12.399>.

Yuliawati, Elly. *Komunikasi, Media Dan New Media Dalam Pembangunan Daerah. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2017.

Zellatifanny, Cut Medika. "Trends in Disseminating Audio on Demand Content through Podcast: An Opportunity and Challenge in Indonesia." *Journal Pekommas*, 2020.

Artikel

<https://pddikti.kemdikbud.go.id/> diakses pada tanggal 18 Mei 2023