

**PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM COFFEESHOP  
@HANDSOFBLEND DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN**

**Meisi Oktavia**

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email: [oktaviameisi9@gmail.com](mailto:oktaviameisi9@gmail.com)

**ABSTRAK**

Hands Of Blend merupakan salah satu coffeeshop yang ada di Yogyakarta menjual berbagai macam minuman dan makanan. Hands Of Blend berdiri pada tahun 2022 dan salah satu bentuk promosi dalam pemasaran produk dilakukan dengan memanfaatkan social media yaitu Instagram @handsofblend. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif jenis deskriptif, Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah teknik Observasi, Wawancara dan Dokumentasi. Hasil penelitian Pengelolaan Media Sosial Instagram Coffeeshop @handsofblend Dalam Meningkatkan Penjualan mengacu kepada teori yang peneliti gunakan yaitu The Circular Model of Some oleh Regina Luttrell ( Share, Optimize, Manage, Engage). Dari segi (1) Share @handsofblend telah menggunakan dan memanfaatkan fitur Instagram dalam berbagi informasi secara konsisten, (2) Dari segi Optimize, @handsofblend telah berusaha mengoptimalkan semua interaksi pada Instagram dari kolom komentar maupun pesan, (3) Dari segi Manage , pengelolaan instagram hands of blend sudah cukup efektif dengan mempercayakan sebuah agensi, (4) Dari segi engage @handsofblend telah melibatkan pelanggan mulai dari kolaborasi bersama komunitas maupun kolaborasi bersama influencer lokal.

Kata Kunci: Promosi, Instagram, Coffeeshop, The Circular Model Of Some

**MANAGEMENT OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA FOR COFFEESHOP  
@HANDSOFBLEND IN INCREASING SALES**

**Meisi Oktavia**

*Study Program of Communication Science, Faculty of Communication Science and  
Multimedia*

*Mercu Buana Yogyakarta University*

*Email: [oktaviameisi9@gmail.com](mailto:oktaviameisi9@gmail.com)*

**ABSTRACT**

*Hands Of Blend is one of the coffee shops located in Yogyakarta that sells various kinds of beverages and food. Hands Of Blend was established in 2022, and one of the promotional strategies used for product marketing is utilizing social media, specifically Instagram with the handle @handsofblend. This research employs a qualitative descriptive method. The data collection techniques used in this study include observation, interviews, and documentation. The research findings on the Management of Instagram Social Media for the Coffeeshop @handsofblend in Increasing Sales refer to the theory used by the researcher, namely The Circular Model of Some by Regina Luttrell (Share, Optimize, Manage, Engage). In terms of (1) Share, @handsofblend has utilized Instagram features to consistently share information. (2) In terms of Optimize, @handsofblend has made efforts to optimize all interactions on Instagram, including comments and messages. (3) In terms of Manage, the management of Hands Of Blend's Instagram account is quite effective by entrusting it to an agency. (4) In terms of Engage, @handsofblend has engaged customers through collaborations with communities and local influencers.*

**Keywords:** *Promotion, Instagram, Coffeeshop, The Circular Model of Some.*