

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, menunjukkan bahwa aktivitas promosi di Instagram @handsofblend sebagai salah satu strategi promosi sudah dilakukan cukup efektif. Keberhasilan promosi pada media sosial dapat dimaksimalkan dengan menggunakan *The Circular Model Of Some* oleh Regina Luttrell yaitu Share (Berbagi), Optimize (Optimalisasi), Manage (Mengelola), dan Engage (Melibatkan).⁷⁷ Sebagaimana telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan:

Dari segi *Share* (Berbagi), Hands Of blend Menggunakan Instagram sejak 05 Juli 2023 untuk pemasaran produk dan memanfaatkan berbagai fitur untuk menjangkau audiens diinstagram, Dari segi *optimize* (Optimalisasi) berdasarkan wawancara Hands Of Blend telah mengoptimalkan interaksi dengan merespon cepat pertanyaan dan tanggapan melalui kolom komentar dan *direct message* pada Instagram, Dari segi *manage* (Mengelola) Hands Of Blend telah mempercayakan sebuah agensi dalam pengelolaan instagram dan memanfaatkan berbagai sttrategi dalam promosi, Dari segi *engage* (Melibatkan) Hands Of Blend telah berkolaborasi dengan *influencer* yaitu *food blogger* lokal Yogyakarta dan telah melibatkan pelanggan dengan mengadakan *event* bersama beberapa komunitas di Yogyakarta, sehingga berbagai upaya dan strategi dapat berdampak pada penjualan Hands Of Blend.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan peneliti pada uraian diatas, maka saran dalam penelitian ini, yaitu:

Dalam menjangkau dan mempertahankan pelanggan untuk tetap loyal adalah dengan memperhatikan *audiens* agar koneksi tetap terjaga. Dalam media sosial Instagram, pelaku usaha diberi kemudahan untuk mengetahui reaksi

⁷⁷ Luttrell, Regina ,2019, *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*, Lanham: Rwmn & Littlefield, Third Edition . Hal 58

terhadap konten yang telah dipublikasikan, sehingga melalui teori The Circular Model Of Some yang diciptakan oleh Regina Luttrell, Hands Of Blend telah berupaya memaksimalkan kualitas konten dan pelayanan agar mendapatkan *feedback* yang banyak dari audiens. Namun pada beberapa postingan terdapat komentar yang tidak ditanggapi sehingga pada tahap Optimize, Pengelola Instagram Hands Of Blend perlu memperhatikan hal tersebut.