

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan uji analisis yang dilakukan terhadap “Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta angkatan 2022 Dalam Memilih Perguruan Tinggi”, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan uji t yang tertera bahwa u nilai t hitung lebih besar yaitu 7,126 dari t tabel yaitu 1,976. Dengan nilai yang telah didapatkan maka promosi media sosial (X) memiliki pengaruh dengan keputusan dalam memilih perguruan tinggi (Y). Dan berdasarkan uji F u nilai f hitung 50,783 lebih besar f tabel 3,07 maka dapat dikatakan bahwa promosi media sosial (X) memiliki pengaruh dengan keputusan dalam memilih perguruan tinggi (Y).

Dan berdasarkan uji koefisien determinasi (R Square) data yang diperoleh sebesar 0,292 maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel X yaitu promosi media sosial secara simultan terhadap variabel Y yaitu keputusan dalam memilih perguruan tinggi sebesar 29,2%. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia Universitas Mercu Buana Yogyakarta angkatan 2022 Dalam Memilih Perguruan Tinggi dan tentunya hal tersebut di diku dari banyak faktor.

5.2 Saran

1. Bagi Universitas

Asapun universitas dapat memanfaatkan penelitian ini guna acyan dalam meningkatkan mempertahankan dan meningkatkan pula dalam bagian promosi, karena media sosial memiliki pengaruh dalam meberikan informasi dan juga memiliki pengaruh dalam membuat keputusan bagi calon mahasiswa nantinya. Adapun hal lain yang bisa diamil adalah baaimana cara menyebarluaskan tentang universitas ke banyak kalangan tentunya dengan kemajuan teknologi yaitu media sosial.

2. Bagi Peneliti selanjutnya

Adapun bagi penieliti selanjutnya disarankan agar bisa mengembangkan penelitian ini agar dapat lebih luas dan juga mendalam lagi, ditambah media sosial instagram terus berkembang dengan banyaknya inovasi – inovasi terbaru dalam menyebarkan informasi.

Dengan terselesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyaknya terdapat kekurangan. Maka dari itu adanya kritik dan saran yang membangun merupakan suatu hal yang membantu penulis. Adapun penelitian ini penulis mempunyai keinginan besar agar skripsi ini menjadi suatu hal yang bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bermanfaat bagi tempat peneliti khususnya Universitas Mercu Buana Yogyakarta.