

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M, 2017, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*,(Makasar: Penerbit Aksara Timur), hlm. 85
- Abdul Rahmad, 2016, *MANAJEMEN HUMAS*(Media Akademi Ruko Jambusari 7A Yogyakarta 55283)
- Afifah, Usrotul, 2016, *Manajemen Public Relations Dalam Membangun Citra Perusahaan*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Aldily, Ridho, 2020 *101 Amazing Public Relation Ideas* (Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia) hlm. 13
- Antonio, 2001, Syafi'i. *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, Cet. 1 (Jakarta: GemaInsani), hlm. 153-157
- Arikunto, Suharsimi, 2004, *Organisasi dan Adminsitration Pendidikan, Teknologi, dan Kejuruan* (Yogyakarta: RajaGrafindoPersada), hlm. 27
- Baridwan, Zaki, 2010, *Intermediate Accounting*(Yogyakarta: Universitas Gajah Mada), hlm. 83
- Cutlip, Center, & Broom, 1985. *Effective Public Relations*. Prentice-Hall. Hlm. 205
- Cutlip, Center, & Broom, 2005. *Effective Public Relations*, hlm.268
- Djamaris, *Kamus Lengkap 25 Milyard*, (Jakarta: Citra Harta Prima). Hlm. 190
- Engkoswara dan Aan komariah, 2010, *Administrasi Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta), hlm. 87.
- Hasan, Ali, 2010, *marketing Bank Syariah*, (Jakarta : Ghalia Indonesia), hlm. 29
- Hasibuan, Malayu S.P, 2009, *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*(Jakarta: Bumi Aksara). Hlm. 1
- Humaira, 2019. *Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempromosikan Hotel Grand Suka Pekanbaru*. Skripsi. Pekanbaru: UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

- Idrus , Muhammad, 2009, *Metode Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial: Pendekatan Kualitatif & Kuantitatif* (Yogyakarta: UII Press) hlm. 91
- Lexy J. Moleong, 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya) hlm. 4
- Lexy J. Moleong, 2017 *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya) hlm.186
- Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya) hlm. 330
- Lihat Mathis dan Jackson, 2006, h.3, juga The Chartered Institute of Personnel and Development dalam Mullins, 2005
- Maulida, Lely, 2022, Sejarah Vivo, Vendor Smartphone Yang Sempat Dikira Merek Powerbank, Kompas.com, dilihat pada 11 September 2022, <https://tekno.kompas.com/read/2022/05/04/08010037/sejarah-vivo-vendor-smartphone-yang-sempat-dikira-merek-powerbank?page=all>
- Moore, Frazier, 2005, *Humas*,(Bandung: PT Remaja Rosdakarya), hlm. 6
- Mulyana, Deddy, 2002 *Metode Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya) hlm. 175
- Narbuko, Cholid, 2013 *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara) hlm.72
- Notoatmodjo, 2010 *Metodologi Penelitian Kesehatan*, (Jakarta: Rineka Cipta).
- Nuraini, 2010, "Manajemen Kepala Sekolah Dalam Mengembangkan Budaya Agama" Tesis (Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim), hlm. 63-64
- Nuraini. Rahmi, R, 2021, *Statistika Penelitian Pendidikan*, (Kencana Prenada Media Group, Jakarta) hlm. 162
- Nurfajrianto, R. 2018. *Strategi Public Relations PT. Wahana Mitra Wisata Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Umroh*. Skripsi. Jakarta:UIN Syarif

Hidayatullah Jakarta.

Putri R. 2021. *Manajemen Humas RSI Siti Khadijah Palembang dalam Meningkatkan Citra Rumah Sakit*. Skripsi. Palembang:Universitas Sriwijaya.

Rachmat, Kriyantono, 2012, *Riset Komunikasi* (Prenada Media) hlm.21

Rianto, Nur Al- Arif, 2012, *Dasar- dasar pemasaran bank syariah* (Bandung: Alfabeta), 169-170

Rivai, Veithzal. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan*,(Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada) h.6

Ruslan, Rosady, 2016, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi* (Jakarta: Rajawali Pers), hlm.20-21

Ruslan, Rosady, 2016, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*(Jakarta: Rajawali Pers), hlm.22-23

Salim Peter dan Yenny Salim, 2002, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*(Jakarta: Modern English Perss),hlm.1598

Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto, 2002, *Dasar-dasar Publik Relations* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya), hlm.13

Sudijono, Anas, 2009, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*,Ed.I. Cet. IX, (Jakarta: Rajawali Pers), hlm. 52

Sugiyono, 2009, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV. Alfabeta) hlm.73

Sugiyono, 2014, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung: CV. Alfabeta) hlm. 1

Sugiyono, 2015, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: CV. Alfabeta) hlm.38  
hlm. 72

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta) hlm.213

- Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung: Alfabeta) hlm. 273-274
- Sugiyono, 2019, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif* (Bandung: Alfabeta) hlm. 72
- Sule, Ernie Tisnawati & Kurniawan Saefullah, 2009, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Kencana), hlm. 6
- Suminto, Hari. *Pemasaran Blak-blakan*, (Batam: InterAksara), hlm.20
- Suprayekti, Mulyadi. Fathia Fairuza, 2015, *Evaluasi Program* (Jakarta: Lembaga Pengembangan UNJ), h.1
- T.E Ardhoyo, 2013, “ *Peran dan Strategi (Public Relations) Dalam Mempromosikan Produk Perusahaan*” *Journal of Universitas Prof. Dr. Moestopo*, Vol. 1 No.1
- Tjiptono, Fandi, 2000, *Strategi Pemasaran*, Cet. Ke-II (Yogyakarta: Andi) hlm. 17
- T-Sirait, Justine, 2007, *Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi Internasional*, (Jakarta,Mitra Wacana Media) h. 118.
- Usman, Husaini, 2014, *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan Edisi 4*, (Jakarta: PT Bumi Aksara), hlm. 6
- Yadiati, Winwin dan Ilham Wahyudi, 2010, *Pengantar Akuntansi*, (Jakarta: Kencana Media Group), hlm.132
- Zulfa, Indana. 2017. *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat*. Skripsi. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Zulkarnain, 2012, *Ilmu Menjual Pendekatan Teoritis dan Kecakapan Menjual*, (Yogyakarta: Graha Ilmu), hlm.9