

**PERANCANGAN *VISUAL MERCHANDISE* SEBAGAI *BRANDING* EDU
ENGLISH BANJARMASIN DAN BANDUNG**

Dymas Pangestoe Herrnawan Poetra
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
dymspangestoe@gmail.com

ABSTRAK

Merchandise yang menarik dan unik akan mendorong konsumen dan mampu menarik perhatian yang tentu saja menampilkan identitas lembaga. Edu English yang bergerak di bidang jasa Pendidikan dengan menawarkan tempat belajar Bahasa Inggris *online* yang interaktif bagi siswa/i TK, SD, SMP, dan SMA sangat membutuhkan *visual merchandise* untuk meningkatkan *branding* demi menunjang pengembangan perusahaan ke depannya. Keseluruhan hasil dari rancangan desain *visual merchandise* sebagai *branding* Edu English bertema *teen highschool items* berdasar pada hasil *brainstorming* peneliti terhadap pemilik dari Edu English itu sendiri. *Merchandise* yang telah dirancang ini memiliki gaya desain yang simpel, *artsy* dan menarik dari segi estetika yang mampu memberikan informasi yang efektif bagi target konsumen. Proses perancangan pada *visual merchandise* dari Edu English ini pada dasarnya dilakukan sebagai upaya untuk membantu menciptakan sebuah identitas dari lembaga tersebut dikarenakan lembaga ini merupakan lembaga yang baru dan masih belum memiliki identitas dari segi *visual merchandising*. Sehingga desain *merchandise* dibuat semenarik mungkin dan dibuat sesuai dengan tujuan dan target konsumen agar mampu mendirikan ciri khas tersendiri dari lembaga Edu English.

Kata Kunci: *Visual Merchandise, Branding, Edu English*

VISUAL MERCHANDISE DESIGN AS BANJARMASIN AND BANDUNG EDU ENGLISH BRANDING

Dymas Pangestoe Herrnawan Poetra
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
dymspangestoe@gmail.com

ABSTRACT

Interesting and unique merchandise will encourage consumers and be able to attract attention which of course displays the identity of the institution. Edu English, which is engaged in education services by offering an interactive online English learning place for Kindergarten, Elementary, Middle School and High School students, really needs visual merchandise to enhance branding to support the company's future development. The overall results of the design of visual merchandise design as Edu English branding with the theme of teen highschool items are based on the results of the researchers' brainstorming of the owners of Edu English itself. The merchandise that has been designed has a simple, artsy and attractive design style from an aesthetic point of view that is able to provide effective information for target consumers. The design process for visual merchandise from Edu English was basically carried out as an effort to help create an identity for the institution because this institution is a new institution and does not yet have an identity in terms of visual merchandising. So that the merchandise design is made as attractive as possible and made according to the goals and target consumers so that they are able to establish their own characteristics from the Edu English institution.

Keywords: Visual Merchandise, Branding, Edu English