

POLA KOMUNIKASI ORGANISASI DAN OPTIMALISASI DALAM PERUSAHAAN DAPUR FILM JOGJA

Irfan Musyaffa'

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

irmusyaffa@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian deksriptif kualitatif yang bertujuan untuk mengetahui kelebihan dan kekurangan pola komunikasi di Dapur Film Jogja serta menganalisis upaya optimalisasi pola komunikasinya. Narasumber pada penelitian ini adalah karyawan Dapur Film Jogja. Pengambilan data dilakukan melalui proses wawancara terarah (*guided interview*) dan observasi partisipan (*participant observation*). Analisis data penelitian menggunakan teknik triangulasi data yaitu; reduksi data (*data reduction*), Penyajian data (*data display*), dan Penarikan kesimpulan (*conclusion drawing/verification*). Berdasarkan hasil analisis, diketahui bahwa pola komunikasi di Dapur Film Jogja menggunakan pola komunikasi yang terbuka. Karyawan dan pimpinan dapat membahas berbagai hal mengenai pekerjaan seperti; bertukar pikiran, memberi kritik dan saran serta membahas kendala atau hambatan yang dihadapi selama bekerja. Komunikasi vertikal dan horizontal yang diterapkan juga bersifat terbuka sehingga setiap orang yang terlibat di Dapur Film Jogja dapat menerima dan memberikan informasi dengan mudah dengan media komunikasi yang digunakan yaitu aplikasi WhatsApp.

Kata kunci: Komunikasi Organisasi, Rumah Produksi, Dapur Film Jogja

ORGANIZATIONAL COMMUNICATION PATTERN AND OPTIMIZATION IN DAPUR FILM JOGJA COMPANY

Irfan Musyaffa'

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

irmusyaffa@gmail.com

ABSTRACT

This research is a qualitative descriptive research that aims to determine the strengths and weaknesses of the communication patterns in Dapur Film Jogja and to analyze efforts to optimize the communication patterns. The informants in this study were Dapur Film Jogja employees. Data collection was carried out through a process of guided interviews and participant observation. Analysis of research data using data triangulation techniques, namely; data reduction (data reduction), data presentation (data display), and conclusion drawing/verification. Based on the results of the analysis, it is known that the communication pattern in the Dapur Film Jogja uses an open communication pattern. Employees and leaders can discuss various matters regarding work such as; exchange ideas, give criticism and suggestions and discuss the obstacles or obstacles encountered during work. The vertical and horizontal communication that is implemented is also open so that everyone involved in the Dapur Film Jogja can receive and provide information easily with the communication medium used, namely the WhatsApp application.

Key words: Organizational Communication, Production House, Dapur Film Jogja