

DAFTAR PUSTAKA

- Admesia. Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata kabupaten Jepara. Jurnal Penelitian Ilmu Pemerintahan Undip. 2014, h. 1-9
- Agoestanto, A., Priyanto, O. Y. S., & Susilo, B. E. (2018). The effectiveness of auditory intellectually repetition learning aided by questions box towards students' mathematical reasoning ability grade XI SMA 2 Pati. *Unnes Journal of Mathematics Education*, 7(1), 17-23. Tersedia pada <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujme/article/view/15828>. Diakses 5 Juni 2023
- Agus, Hermawan. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga h. 54
- Arikunto, Suharsini. Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik (Jakarta: Aneka Kraya, 2004), hal 3
- Damai Adira Reforma dkk, Pengembang Museum Karst Sebagai sentra pariwisata di kecamatan pracimantoro wonogiri. Penerbit Deepublish. 2022
- Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Pemerintah Kab. Wonogiri. www.dispora.wonogirikab.go.id
- Euis Fajriyah. (2018). Peran Etnomatematika Terkait Konsep Matematika dalam Mendukung Literasi. Prisma, Prosiding Seminar Nasional Matematika (1), h. 114-119.
- Evi Fitriana, Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum Kum Sebagai Wisata Edukasi Di Kota Palangkaraya, *Jurnal Pendidikan Geografi*, Tahun 23, Nomor 2, Jun 2018 , Hal 94-106
- Karinda Puji Rahayu, Pengembangan Potensi Wisata Edukasi Di Kawasan Wisata Trawas Kabupaten Mojokerto, *Jurnal Pendidikan Geografi*, 2018
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga. h. 116
- Kotler, P., dan Keller, K. L. *Marketing Management Global Edition* (15th ed.). United States of America: Pearson Education Limited. 2016

- Lexy J Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2013), hal 5.
- Miles, M.B, Huberman, A.M, & Saldana, J. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook, Edition 3*. USA: Sage Publications. Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi, UI-Press. 2014
- Moch. Nurfahrul Lukmanul Khakim dkk, *Museum Musik Indonesia sebagai Wisata Edukasi Sejarah*, *Jurnal PENDIDIKAN SEJARAH* 77 Vol. 8 No. 1 Januari 2019
- Museum Kars Indonesia. 2016. *Buku Panduan Museum Kars Indonesia*.
- Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi* (cet. 7, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008)
- Prasetyo, D., Manik, T. S., & Riyanti, D. (2021). *Pemanfaatan Museum Sebagai Objek Wisata Edukasi*. *Kepariwisata: Jurnal Ilmiah*, 15(01). doi.org/10.47256/kepariwisataan.v15i01.146
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan RdanD* (Bandung: Alfabeta, 2015)
- Zahrotul Umami, *Social Strategy Pada Media Sosial Untuk Promosi Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta*, *Jurnal Interaksi* Vol 4 No 2, Juli 2015, Hal 195