

DAFTAR PUSTAKA

- Hardianto, E. N. (2018). *Pengembangan Pariwisata melalui Strategi Promosi Wisata Pada Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Mely Rinda Niati Ningsih (2020). *Manajemen Komunikasi Dinas Pariwisata Sleman Dalam Kegiatan Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Desa Wisata Kabupaten Sleman*.
- Ita Suryani, 2014 “*Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015*.” *Jurnal Komunikasi*, Volume 8, Nomor 2, April 2014
- Ghofur, A. (2018). *Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Lamongan Dalam Mengembangkan Indonesia Islamic Art Museum Sebagai Wisata Religi. Mediakom*
- Gorda, A. N. O. S., Saputra, W. H. S. W. H., & Anggreswari, N. P. Y. (2020). *Komunikasi Pemasaran Pariwisata Berbasis Digital (Studi pada Desa Sambangan Kabupaten Buleleng)*. *Ganaya*
- Cahyanti, A. (2016). *Komunikasi Pemasaran Dan Media Baru (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Instagram@ pancakescompany)* (Doctoral dissertation, Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Cateora Philip R, Graham John L. : *Pemasaran Internasional*, Edisi 13, Salemba Empat, Jakarta, 2007
- Kotler, Philip Dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Indeks : Jakarta
- Kotler, Philip. Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta Erlangga
- John S. Wright, Willis L. Winter Jr., Sherilyn K. Zeigler, *Advertising McGraw-Hill Book Company*, Fifth Edition, 1984.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- Santoso, D. H., Andryani, K., Nastain, M., & Budianto, H. (2017). *Komunikasi, Media dan New Media dalam Pembangunan Daerah*. 13-14

- Nugraha, Y. E., & Dami, K. (2021, June). Upaya Promosi Pariwisata Pantai Liman Dengan Pemanfaatan Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Instagram@ pantailimansemau). In *Journey: Journal of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention and Event Management* (Vol. 4, No. 1, pp. 169-194).
- Retnasary, M., Setiawati, S. D., Fitriawati, D., & Anggara, R. (2019). Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 1(1), 76-83.
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destriy, N. A., Avina, D. A. A., & Illahi, A. K. (2018). Komunikasi pemasaran terpadu: pendekatan tradisional hingga era media baru. Universitas Brawijaya Press. 45-50
- Arnus, S. H. (2018). Literasi Media: Cerdas dan Bijak Menikmati Konten Media Baru. *Al-Munzir*, 10(1), 131-150.
- Sudirman, F. A., Sarma, W. O. D., & Susilawaty, F. T. (2020). Promosi Pariwisata Melalui Digital Diplomacy: Upaya Internasionalisasi Pariwisata Daerah. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 5(3), 174-185.
- Kurniawan, A. (2019). PERENCANAAN KOMUNIKASI DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN KUANTAN SINGINGI DALAM MEMPROMOSIKAN OBJEK WISATA (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau). Hal 50-59

