

## ABSTRAK

Analisis konten media sosial twitter @BCSxPSS\_1976 dalam mempertahankan loyalitas anggotanya

Windu Deska Urpayana

18071211

Dengan pesatnya perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, komunikasi melalui media digital menjadi sangat mudah. Salah satu media sosial yang paling populer digunakan saat ini adalah twitter. Dengan hadirnya twitter membuat kemudahan dalam mendapatkan segala informasi dalam berbagai aspek sosial maupun budaya tidak terkecuali dalam aspek dunia sepakbola khususnya dunia suporter. Indonesia dikenal dengan suporter sepakbola yang sangat fanatik dan loyal terhadap klub yang mereka dukung, dengan loyalitas suporter yang berada di Indonesia yang membuat salah satu faktor pemain dari luar negeri sangat antusias bermain di Indonesia, dengan atmosfer stadion yang begitu meriah dan gila yang mereka tidak dapatkan sebelumnya. Salah satunya adalah Brigata Curva Sud atau yang lebih di kenal dengan sebutan BCS, suporter dari klub Pss Sleman yang berada di Kabupaten Sleman Provinsi DIY juga sangat dikenal sangat loyal terhadap klub Pss Sleman. Berdasarkan penjelasan diatas peneliti tertarik untuk mengetahui bagaimana konten akun media sosial twitter @BCSxPSS\_1976 dalam mempertahankan loyalitas anggotanya. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana konten dari akun media sosial twitter @BCSxPSS\_1976 dalam mempertahankan loyalitas anggotanya. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian kualitatif dengan menggunakan teori analisis isi yang dihubungkan dengan teori loyalitas dengan ciri-ciri seperti taat pada peraturan,tanggung jawab pada organisasi,kemauan untuk bekerjasama dan rasa memiliki. Metode pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sementara proses analisis data dilakukan dengan metode reduksi data, penyajian data, dan diakhiri dengan kesimpulan.Hasil dari penelitian ini adalah bahwa media sosial twitter @BCSxPSS\_1976 dapat mempertahankan loyalitas anggotanya,hal ini dapat dibuktikan ketika anggota dapat menaati peraturan/manifesto yang ada pada BCS seperti selalu membeli tiket pertandingan sebelum menonton pertandingan.Konten yang di tweet oleh @BCSxPSS\_1976 juga dapat menjadikan anggotanya mempunyai rasa tanggung jawab pada organisasi dengan melalui forum,karena didalam forum tersebut segala bentuk keputusan adalah tanggung jawab seluruh anggota karena di dalam organisasi BCS,forum adalah keputusan tertinggi.Dengan media sosial twitter @BCSxPSS\_1976 juga dapat membuat anggotanya memiliki kemauan untuk bekerjasama dengan baik agar tidak merugikan diri sendiri,organisasi,dan PSS Sleman dengan begitu hubungan antara BCS dengan PSS Sleman tidak bisa dipisahkan,karena sebagai suporter BCS mempunyai rasa memiliki yang tinggi terhadap organisasi dan PSS Sleman.

**Kata Kunci:** *Isi/Konten, Twitter, Brigata Curva Sud, Loyalitas*

## ABSTRACT

Analysis of Twitter social media content @BCSxPSS\_1976 in maintaining member loyalty

Windu Deska Urpayana  
18071211

With the rapid development of information and communication technology, communication through digital media has become very easy. One of the most popular social media used today is Twitter. The presence of Twitter makes it easy to get all information on various social and cultural aspects, including the world of football, especially the world of fans. Indonesia is known for its football fans who are very fanatical and loyal to the clubs they support, with the loyalty of supporters in Indonesia which makes players from abroad very enthusiastic about playing in Indonesia, with a stadium atmosphere that is so lively and crazy that they don't get previously. One of them is Brigata Curva Sud or better known as BCS, supporters of the Pss Sleman club in Sleman Regency, DIY Province, who are also known to be very loyal to the Pss Sleman club. Based on the explanation above, the researcher is interested in knowing how the content of the Twitter social media account @BCSxPSS\_1976 maintains the loyalty of its members. The purpose of this study was to analyze how content from the Twitter social media account @BCSxPSS\_1976 maintains the loyalty of its members. In this study, researchers used qualitative research methods using content analysis theory which is connected with loyalty theory with characteristics such as obedience to regulations, responsibility to the organization, willingness to cooperate and a sense of belonging. Methods of data collection is done by interviews, observation, and documentation. While the data analysis process was carried out using data reduction methods, data presentation, and ending with conclusions. The results of this study are that social media twitter @BCSxPSS\_1976 can maintain the loyalty of its members, this can be proven when members can comply with regulations/manifestos that exist in BCS like always buying game tickets before watching the game. Content tweeted by @BCSxPSS\_1976 can also make its members have a sense of responsibility to the organization through forums, because in the forum all decisions are the responsibility of all members because in the BCS organization, forums are the highest decision. With social media twitter @BCSxPSS\_1976 can also make its members have the will to work together well so as not to harm themselves, the organization and PSS Sleman so that the relationship between BCS and PSS Sleman cannot be separated, because as BCS supporters have a sense of belonging I have high respect for the organization and PSS Sleman.

***Keywords: Content, Twitter, Brigata Curva Sud, Loyalty***