

DAFTAR PUSTAKA

- Andryani, K., & Nurdiarti, R. (2018). *Pengelolaan Manajemen Krisis Oleh Humas Pada Instansi Kesehatan Di Wilayah Yogyakarta Tahun 2017*. *Managing of Crisis Management At Public Relations Health Institution in Yogyakarta*. 3(2). <http://dx.doi.org/10.21111/ettisal.v3i1.1930>
- Astiti, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2017). Pengaruh corporate social responsibility terhadap kesejahteraan masyarakat dan citra perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 94.
- Basit, L. (2018). Fungsi Komunikasi. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 9(2), 26–42. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v9i2.1737>
- Chatamallah, M. (2008). Strategi “public relations” dalam promosi pariwisata: studi kasus dengan pendekatan “marketing public relations” di Provinsi Banten. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 393-402.
- Condongcatur, K. (2017). *PROFIL KALURAHAN CONDONGCATUR*. condongcatursid.slemankab.go.id
- Dewanti, R. R., & Primasari, I. (2023). *Peran Public Relations Radio Cakra Bandung dalam Meningkatkan Loyalitas Pendengar di Masa Pandemi*. 05(03), 10735–10740.
- Hadi, I. P. dkk. (2021). *Buku ajar Komunikasi Massa*. [https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku%20Ajar%20Komunikasi%20Bisnis%20(ABKA%203208-2%20SKS).pdf?sequence=1)
- Herlina, S. (2015). *Strategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintahan Di Kota Malang*. 4(3), 493. www.publikasi.unitri.ac.id
- Inah, E. N. (2013). PERANAN KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN. *Jurnal Al-Ta'dib*, 2(1), 545–555. <https://www.slideshare.net/ALBICEE/lembar-observasi-siswa-50178674>
- Liliweri, A. (2010). *Komunikasi serba ada serba makna*. Kencana.
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi antar personal*. Prenada Media.
- Murniarti, E. (2019). Bahan Ajar Komunikator, Pesan, Media/ Saluran, Komunikan, Efek/Hasil dan Umpan Balik. *Fkip Uki*, 1–44. <http://repository.uki.ac.id/2909/1/BahanAjar52019.pdf>
- Ni Putu Yeni Astiti, P. W. S. (2016). *View of PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DAN CITRA PERUSAHAAN.pdf* (p. 94). *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan* Vol.12. No.2 Juli 2016.

- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Wacana*, 13(2), 177–181.
- Pudji Utomo. (2005). *Strategi Public Relation Dalam Membentuk Citra*. 2(1).
- Rukajat, A. (2018). *Pendekatan penelitian kualitatif (Qualitative research approach)*. Deepublish.
- Shaleh, A., & Furrie, W. (2020). Peran Public Relations Dalam Pemanfaatan Instagram Sebagai Alat Publikasi Untuk Meningkatkan Layanan Masyarakat Di Puskesmas Kecamatan Cilincing (Studi Kasus Pada Akun Instagram @ puskesmascilincing). *LUGAS Jurnal Komunikasi*, 4(1), 9–16.
<https://doi.org/10.31334/lugas.v4i1.936>
- Susanto, T. T., Kusnadi, E., & Retno, L. (2018). Penggunaan Spanduk dan Brosur Sebagai Bahan Penunjang Media Publikasi Kegiatan. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3).
- Syahputra, D. I., Hendra, Y., & Hidayat, T. W. (2019). *Peran Humas Dalam Membangun Citra Pemerintahan Sumatera Utara Pada Kantor Biro Humas Gubernur The Role of Public Relations in Building the Image of North Sumatra Government at the Office of the Public Relations Bureau of the Governor*. 8(1), 24–29.
- Tubb, S. L, dan Moss, S. (2006). *Human Communication*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tahrin, H., & Nasir, M. (2019). *Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender*. Deepublish.
- Utomo, P. (2005). Strategi Public Relation Dalam Pelayanan Informasi. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 2(1).