

ANALISIS PELUANG DAN TANTANGAN PODCAST (SINIAR) SEBAGAI MEDIA PROMOSI MEREK DI APLIKASI STREAMING MUSIK SPORIFY

Rayfalgar Syunii
Universitas Mercu Buana Yogyakarta
Rayfalgar69@gmail.com

ABSTRAK

Salah satu media yang sedang berkembang karena adanya trend dan kebutuhan akan sebuah media hiburan, podcast muncul sebagai media alternative untuk distribusi konten. Spotify yang merupakan platform streaming musik pada awalnya, membuka ruang untuk menjadi wadah konten-konten podcast dengan maksud untuk meraih khalayak melalui konten audio. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Peluang dan Tantangan podcast sebagai media promosi. Jenis penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif penelitian ini menggambarkan data kualitatif yang diperoleh menyangkut keadaan subjek menggunakan menggunakan pisau analisis S.W.O.T (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats). Penelitian tidak mencari atau menjelaskan korelasi serta tidak menguji hipotesis atau menghasilkan prediksi. Selain itu menggunakan analisi swot, dimana penelitian yang tujuannya buat menyajikan gambaran tentang strategi perihal sebuah media yang masih berkembang. Pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, pustaka dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Podcast pada platform streaming musik spotrify masih memiliki peluang yang terbuka lebar sebagai media promosi dan juga tantangan yang akan hadir untuk menghadang perkembangan podcast itu sendiri.

Kata Kunci: Podcast, Spotify, Analisis SWOT

"ANALYSIS OF OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF PODCASTS AS BRAND PROMOTION MEDIA ON THE SPOTIFY MUSIC STREAMING APPLICATION"

ABSTRACT

One of the media that is developing because of the trend and need for an entertainment media, podcasts are emerging as an alternative media for content distribution. Spotify, which was a music streaming platform at first, opened up space to become a forum for podcast content with the intention of reaching audiences through audio content. This

study aims to find out how the Opportunities and Challenges of podcasts as promotional media. This type of research uses qualitative research methods This research describes qualitative data obtained regarding the condition of the subject using the S.W.O.T (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats) analysis knife. Research does not seek or explain correlations and does not test hypotheses or produce predictions. In addition, using swot analysis, where research aims to present an overview of strategies regarding a media that is still developing. Data collection using observation, interviews, libraries and documentation. The results of this study state that Podcasts on the Spotify music streaming platform still have wide open opportunities as a promotional medium and also challenges that will be present to block the development of the podcast itself.

Key Word: Podcast, Spotify, Analysis SWOT