

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian melalui metode pengambilan data observasi, wawancara, dan dokumentasi pada podcast di platform streaming musik spotify maka dapat disimpulkan berikut ini:

Podcast sebagai media yang masing berkembang baik dari platform maupun *content creator* didalam harus terus menggali apa yang cocok untuk mengembangkan industri audio modern dalam era new media. Secara keseluruhan, podcast sebagai media promosi membawa sejumlah peluang yang menarik, terutama dalam hal keterlibatan audiens yang tinggi, tarsegmentasi, dan kemampuan untuk menyampaikan konten secara story telling dan autentik. Dengan pertumbuhan pesat dalam popularitas podcast, ada potensi besar untuk mencapai audiens yang luas. Namun, tantangan tidak dapat diabaikan. Kompetisi yang ketat, keterbatasan visual, dan kesulitan pengukuran menjadi beberapa hambatan yang perlu diatasi. Investasi waktu dan sumber daya yang signifikan juga diperlukan untuk produksi konten berkualitas tinggi. Meskipun demikian, dengan pemahaman yang baik tentang audiens target dan strategi pemasaran yang tepat, podcast tetap menjadi alat promosi yang efektif untuk membangun koneksi dan meningkatkan kesadaran merek. Keberhasilan dalam menghadapi tantangan tersebut tergantung pada kemampuan perusahaan untuk berinovasi, kreatif, dan konsisten dalam penggunaan medium ini sebagai bagian integral dari kampanye pemasaran mereka. Keberadaan podcast yang awalnya hanya sebagai trend harus mampu disikapi

dengan baik agar ekosistem yang sudah mulai terbentuk di awal mengalami progress yang terus meningkat dan memiliki originalitas sendiri sebagai pembeda dengan media sosial lainnya.

Konten-konten pada podcast memang sederhana dari mulai produksi sampai tayang dalam platform tersebut. Akan tetapi, bagaiman sebagai owner podcast harus bisa melihat hal-hal strategis yang bisa membuat podcast sebagai media promosi yang mana hasil dari kolaborasi atau kemitraan dengan produk dari perusahaan atau bisnis tertentu mampu menghasilkan revenue yang baik bagi pembuat podcast. Jika arus ekonomi berputar dalam satu wadah media tidak akan dipungkiri lambat-laun media tersebut akan berkembang secara murni dan mampu memproyeksikan hal-hal yang lebih besar lagi sebuah media untuk merespon keadaan yang disebut konvergensi media.

Adaptasi, observasi, dan mematenkan produk karya yang berbasis audio adalah hal yang wajib untuk terus digali. Agar, kesan media yang sederhana bukan diartikan sebagai media yang remeh-temeh namun memiliki kualitas dan cara tersendiri dalam bergerak sebagai sebuah media yang dikonsumsi oleh publik baik sebagai media hiburan, informasi, atau edukasi.

Maka dari itu, aspek-aspek terkait media penyiaran audio modern harus benar-benar diperhatikan agar supaya penerapan strategi maksimal dan target pasar dapat dicapai untuk memperoleh relevansi yang tinggi antara media, pembuat, dan khalayak.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa saran dari peneliti:

- I. Perlu adanya kegiatan-kegiatan yang menunjang perkembangan podcast sebagai media yang memiliki intimitas cukup tinggi dengan para pendengarnya.
- II. Observasi terhadap isu yang sedang bermunculan dan relate dengan konten-konten podcast yang biasanya disiarkan.
- III. Mengembangkan kembali fitur-fitur yang mengakomodir untuk komunikasi dua arah
- IV. Filterisasi konten-konten yang ada didalam podcast, agar ketika pendengar mengakses mereka akan mendapatkan konten yang benar-benar berkualitas dan sesuai dengan apa yang mereka butuhkan.