

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Keberadaan suporter bola sangat menguntungkan bagi klub, baik itu dalam mendukung secara langsung ketika bertanding di stadion atau layar kaca maupun mendukung klub secara finansial dengan membeli *merchandise* atau membeli tiket nonton ketika klub yang dibela akan bertanding. Suporter atau komunitas klub bola yang mendukung klub luar negeri atau dalam negeri juga harus mempunyai identitas mereka sendiri, identitas yang digunakan harus selaras atau cocok dengan kegiatan ataupun aktifitas dalam komunitas. Salah satu komunitas yang aktif dalam mendukung dan membangun komunitas tersebut adalah Chelsea Regional Jogja, yaitu salah satu suporter klub asal London, Inggris, yang berada di Indonesia tepatnya berada di Yogyakarta. Chelsea Regional Jogja atau CISC (*Chelsea Indonesia Supporters Club*) Regional Jogja mempunyai identitas tersendiri dari logo yang digunakan, turunan dari klub yang dibelanya adalah berwarna biru. Perancangan konten visual dan *Merchandise* untuk komunitas suporter klub ini diharapkan menambah inspirasi ataupun referensi dalam membangun komunitas suporter klub yang lebih baik lagi kedepannya.

5.2. Saran

Saran yang diperoleh dan yang bisa diberikan dari penelitian ataupun perancangan visual ini adalah yang pertama bagi perguruan tinggi atau Universitas lebih menambah aktivitas atau kegiatan kuliah yang bersifat praktek yang bisa menambah daya saing kedepannya bagi mahasiswa, karena utamanya dalam dunia kerja atau industry adalah kemampuan lebih nomor satu yang diperhatikan. Yang kedua untuk Komunitas suporter klub adalah terus bisa aktif memberikan dampak positif bagi dunia olahraga dan sosial khususnya di wilayah Yogyakarta. Saran untuk penulis adalah terus belajar dan meningkatkan skill atau kemampuan khususnya dalam bidang desain visual serta penggunaan aplikasi agar lebih berkembang.