

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pengelolaan media sosial instagram yakni akun @bmy.nun sebagai media branding menerapkan model empat tahapan komunikasi pemasaran yakni diantaranya (1) perencanaan (2) implementasi (3) *monitoring* dan (4) evaluasi yang mana hasil penelitian menunjukkan bahwa pada :

1. Tahap perencanaan

- a. Penciptaan dan pemilihan konten yang tepat didasari dengan aktifitas riset konten baik itu pada akun sesama lembaga pengelola ziswaf ataupun dari hasil perolehan data dari *platform* pendukung seperti *Meta Suite Business* yang mana berdasarkan hasil observasi diperoleh temuan bahwa jenis konten reels video kini mulai dilirik oleh pihak Baitul Maal Yayasan Negeri Untaian Nurani dalam membantu melakukan branding melalui media sosial instagram @bmy.nun.
- b. Perencanaan penggunaan fitur dan *platform* pendukung melibatkan dua fitur yakni *highlight* dan *insta story* sebagai bentuk dari pengoptimalisasi informasi yang akan di distribusikan nantinya kepada *followers* dari akun instagram @bmy.nun dan juga ditambah dengan adanya penggunaan *platform* pendukung seperti *meta suite business* sebagai salah satu *platform* yang multifungsi dalam pengelolaan akun instagram @bmy.nun.
- c. Perencanaan penjadwalan posting pada pengelolaan akun @bmy.nun didominasi oleh peran dari *platform meta suite business* sedangkan untuk respon dan tindak lanjut lebih difokuskan pada kolom komentar yang di setiap postingan.

2. Tahap Implementasi

- a. Penciptaan *awareness*
untuk membangun sikap *awareness* dari para *followers* maka informasi yang dimuat dan dipublikasikan pada akun instagram @bmy.nun mulai menaruh perhatian pada jenis konten *reels* video sebab dirasa menunjukkan sikap transparan dari lembaga pengelola ziswaf Baitul Maal Yayasan Negeri Untaian

Nurani. Dimana 70% didominasi oleh jenis konten report penyaluran maupun aksi kemanusiaan dan sosial dianggap efektif dalam membangun sikap keterbukaan (*awareness*) para *followers* sedangkan sisanya 30% adalah jenis-jenis konten yang diproduksi sebagai selingan dari jenis konten tersebut.

- b. Pola *update* yang diterapkan pada pengelolaan akun @bmy.nun adalah *one day one post* yang mana pada penerapannya memiliki giliran posting masing-masing atau *zig-zag*. Dengan kata lain satu hari untuk feed instagram dan satu hari berikutnya untuk *insta story*, meskipun pola *one day one post* belum dimaksimalkan namun dengan diterapkan *zigzag* seperti itu menunjukkan bahwa aktifitas yang ada pada akun instagram @bmy.nun terus berjalan.
 - c. Penulisan *caption* yang diterapkan pada pengelolaan akun instagram @bmy.nun didominasi oleh unsur-unsur marketing yang mana adanya ajakan kepada masyarakat untuk menjadi donatur dan mendukung program-program kemanusiaan dapat terealisasi.
 - d. Interaksi dengan *followers* lebih terlihat cukup intens pada kolom komentar yang ada disetiap postingan sedangkan untuk fitur DM hanya ada notifikasi balasan cerita berupa merepost kembali postingan kedalam *insta story* para *followers* akun @bmy.nun.
3. Tahap *Monitoring*
- a. *Monitoring Internal* dilakukan dengan meninjau kembali konten yang sudah terposting selambat-lambatnya sekali 24 jam dari waktu konten pada saat diposting. Apabila didapati jumlah *views* dan *like* menurun atau memperoleh jumlah yang tidak biasa dari jumlah yang didapatkan maka konten tersebut akan dijadikan bahan riset dan dikemas kembali (*remake*). Tindakan monitoring internal berlaku juga untuk penggunaan *caption* dan interaksi dengan *followers*.
 - b. *Monitoring Eksternal* Pada pengelolaan akun instagram @bmy.nun turut juga didukung oleh penggunaan platform pendukung *platform meta suite bussines* berdasarkan hasil perolehan setidaknya platform tersebut memberikan data yang cukup variatif mulai dari data *reach* atau jangkauan postingan sebuah konten maupun perolehan jumlah *followers* dengan diklasifikasikan menjadi dua kategori yakni (1) Usia dan (2) jenis kelamin hingga data yang menampilkan

rentang waktu yang menunjukkan terjadinya aktivitas padat di media sosial Instagram.

4. Tahap Evaluasi

- a. *Reach* : pada tahap penilaian pertama ini jumlah followers juga turut memberikan sumbangsih terhadap pengelolaan instagram akun @bmy.nun sebagai media branding sebab diharapkan dengan jumlah yang begitu banyak dapat memperluas jangkauan konten-konten @bmy.nun.
- b. *Engagment* : Mengukur seberapa besar aktivitas dalam menciptakan dan memposting konten-konten yang ada pada akun instagram @bmy.nun dalam upaya mengenalkan dan memperluas jangkauan dari Baitul Maal Yayasan Negeri Untaian Nurani.
- c. *Virality* : pemakaian penulisan *caption* dan penggunaan *hashtag* masih belum banyak memberikan sumbangsih terhadap upaya pengelolaan media instagram @bmy.nun sebagai media branding. Akan tetapi dengan penggunaan *caption* dan *hashtag* yang ada pada tiap postingan membantu para audiens dalam memahami isi pesan yang disampaikan khususnya pada jenis konten *feed* foto maupun gambar.

5.2 Saran

Bedasarkan hasil pemaparan pada sub-bab analisis dan pembahasan mengenai pengelolaan akun instagram sebagai media branding maka dari itu penulis memberikan beberapa saran yang bisa dijadikan sebagai bahan pertimbangan yakni :

1. Untuk tahap implementasi khususnya pada poin pola *update one day one post* sekiranya dapat ditingkatkan lagi performanya yang mana sudah dapat lebih konsisten untuk memposting setiap hari tanpa harus ada waktu jeda antara isi *feed* instagram @bmy.nun dengan jadwal posting pada fitur *insta story*.
2. Penulisan *caption* diharapkan dapat ditingkatkan lagi untuk membantu dalam mempertahankan branding yang kuat dari Baitul Maal Yayasan Negeri Untaian Nurani. Sedangkan untuk penggunaan *hashtag* khususnya *#BerbagiManfaat Kejar Akhirat* dapat lebih sering dicantumkan disetiap

postingan sebagai penanda atau ciri khas dari Baitul Maal Yayasan Negeri Untaian Nurani.

3. Terakhir sebagai tambahan untuk konten *reels* video sebaiknya lebih sering diproduksi dan diposting pada *feed* maupun *insta story* yang mana sebagai salah satu upaya untuk mempertahankan sikap *awareness* dari para audiens.