

Daftar Pustaka

- Andy, C. (2023). *Similiry: Analysis of the Governmental Social Media Content Management (Study Accounts of the Directorate General of Taxes)*.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur penelitian tindakan kelas*. Bumi Aksara.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Publikasi Statistik Telekomunikasi Indonesia 2022. Survei Sosial Ekonomi Nasional*.
- Carolin, I., Victoria, G. D., Dina, S., & Nastain, M. (2023). Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022. *Jurnal Ilmu Komunikasi dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 3(1), 35-40.
- Cutlip, S. M. , C. A. H. , & B. G. M. (2006). *Effective Public Relations*. .
- DPRD Provinsi DIY. (2023). *Profil DPRD DIY*. <https://Www.Dprd-Diy.Go.Id/>, .
- Erina Maharani, V., Djuwita, A., & Komunikasi, I. (2020). Pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media komunikasi dan informasi Pemerintah Kota Semarang. *E-Proceeding of Management*, 7 No.2, 4566. <https://tekno.tempo.co>
- Fadhallah, R. A. (2021). *Wawancara*. Unj Press.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Lestari, R. D. (2020). Jurnalisme Digital dan Etika Jurnalisme Media Sosial (Studi pada Akun Instagram@ tempodotco dan@ tribunjogja)(Digital Journalism and The Ethics of Social Media Journalism (Study in the Instagram Account@ tempodotco and@ tribunjogja)). *JURNAL IPTEKKOM Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 22(2), 159-174.
- Li, C. , & B. J. (2008). *Groundswell: Winning in a World Transformed by Social Technologies*. Harvard Business Review Press.
- Luttrell, R. (2018). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*. . Rowman & Littlefield.
- Miles, M. B. , & H. A. M. (2014). *Analisis data kualitatif*.
- Moleong, L. J. (2004). *Metode kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Remaja Rosdakarya.
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 2(2), 77-95.
- Novianna, D. (2022). *Pemanfaatan Akun Instagram@ Jatimcettar sebagai Media Komunikasi Humas Pemerintah Provinsi Jawa Timur dalam Mensosialisasikan Program Jatim Cettar*. Universitas Bhayangkara.
- Rinanti, D., Nuffuss, H., & Irwandy, D. (2022). Instagram as a Media Communication for Government Public Relations Ministry of Energy and

- Mineral Resources. *International Conference on Communication Science* , 2 No. 1, 568–577. <https://www.kominfo.go.id/>
- Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) OLEH HUMAS SMAU CT FOUNDATION SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PUBLIKASI DALAM MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN. *Jurnal Ilmu Komunikasi* |, 10(2), 147–160.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*. Alfabeta.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2024 Tentang Pemerintahan Daerah*.
- Utami, R. T., Wardhani, A. C., & Denu Poyo, M. (2023). Analysis Of The Governmental Social Media Content Management (Study Accounts Of The Directorate General Of Taxes). *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 37(2), 125–135.
- Widiastutarakat, R. N. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.