

Daftar Pustaka

A. BUKU

- Basu Swastana dan Irawan, 2005, *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen Liberty*, Yogyakarta
- Bogdan dan Taylor, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Surakarta: Cakra Books, 2014)
- Dharma, Kusuma Kelana (2011), *Metode Penelitian: Panduan Melaksanakan dan Menerapkan Hasil Penelitian*, (Jakarta, Trans InforMedia)
- Eko Murdiyanto, 2020, *Metode Penelitian Kualitatif (Sistematika Penelitian Kualitatif)*, Bandung: Rosda Karya
- Fidler, Roger (2003). *Mediamorfosis*. Jakarta: Benteng
- Gugup Kismo no, 2001. *Bisnis Pengantar*. BPFE. Yogyakarta
- Iriantara, Yosol. (2005). *Manajemen Media Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Kotler & Amastrong, manajemen pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Kotler & Amastrong, manajemen pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2019)
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary 2019. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 jilid I. Erlangga. Jakarta
- Mathew Sugiarto, *Instagram Marketing*, (Jakarta Selatan: PT. Pengembangan Lintas Pengetahuan 2018)
- McQuail Dennis, *Teori komunikasi Massa* McQuail (Jakarta: Selemba Humanika, 2011)
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif* Jakarta: UI-Press 1992 Offset

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung, Alfabeta, 2017)

Tjiptono, Fandy (2008). *Strategi Pemasaran*, Edisi III, Yogyakarta ; Cv. Andi

B. JURNAL

Frommer, Dan. 2011. Here's How To Use Instagram. Business Inside

Husni Mubaroq, Yulia Nurul Hidayati. (2022) Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. Vol 10. No. 2.

Immaniar, Dewi, Sudaryono dan Dwi Ayu Ningrum. "Enriching Media Merchandise Sarana Penunjang Promosi Studi Kasus Pada Book-Store". Tangerang: Jurnal CCIT. 2014

Singgih, " Menggiurkan, usaha Wedding Organizer Berkembang Signifikat di Yogyakarta"
<https://jogja.tribunnews.com/amp/2016/01/21/menggiurkan-usaha-wedding-organizer-berkembang-signifikan-di-yogya> diakses pada Januari 2020

Wetie, E. D. S. 2016 , "Komunikasi dan Media Sosial (*communications and Social Media*)" Jurnal the Messenger

C. Internet

Hootsuite (we are social) <https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia> diakses pada tanggal, 5 September 2023