***CITIZEN JOURNALISM* DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
(STUDI KUALITATIF MENGENAI PENERAPAN *CITIZEN JOURNALISM* DALAM AKUN INSTAGRAM @SEKILAS INFO KOTA BANJAR)**

Rina Rosmiati  
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Multimedia  
Universitas Mercu Buana Yogyakarta  
Email : [rinarosmiatimm2@gmail.com](mailto:rinarosmiatimm2@gmail.com)

**ABSTRAK**

Fenomena citizen journalism ini semakin meningkat dari tahun ke tahun guna melihat perkembangan *citizen journalism* itu sendiri maka penelitian yang dilakukan di Kota Banjar ini untuk melihat seberapa besar partisipasi dari masyarakat sebagai jurnalis warga. Masyarakat ikut serta mengelola, mengumpulkan serta membagikan berita dalam media sosial seperti pada akun instagram @sekilasinfokotabanjar, pada akun ini sebagian besar informasi yang didapatkan melalaui warga kemudian dikirimkan kepada pengelola akun untuk ditindaklanjuti proses publikasi nya. Manfaat dari adanya jurnalisme warga terkhusus di Kota Banjar yang tidak hanya membuat masyarakat mengetahui informasi sekitarnya namun membuat warga berantusias memanfaatkan media sosial sebagai sarana informasi. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan ini bahwa *citizen journalism* pada media sosial instagram @sekilasinfokotabanjar memiliki peran dalam pemberitaan yang efektif dalam menyampaikan berita secara luas serta sudah menjadi pusat informasi terkhusus di Kota Banjar. Dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat melihat perkembangan daripada jurnalis warga dengan memanfaatkan media sosial sebagai perantara pemberitaan pada masyarakat.

**Kata Kunci : Jurnalistik, *Citizen Journalism*, Media Sosial**

***Citizen Journalism On Instagram Social Media  
(Qualitative Study Regarding The Implementation Of Citizen Journalism In The @SekilasInfoKotaBanjar)***

Rina Rosmiati *Study Program of Communication Science, Faculty of Communication Science and Multimedia, Mercu Buana University Yogyakarta.  
Email :* [*rinarosmiatimm2@gmail.com*](mailto:rinarosmiatimm2@gmail.com)

***ABSTRACT***

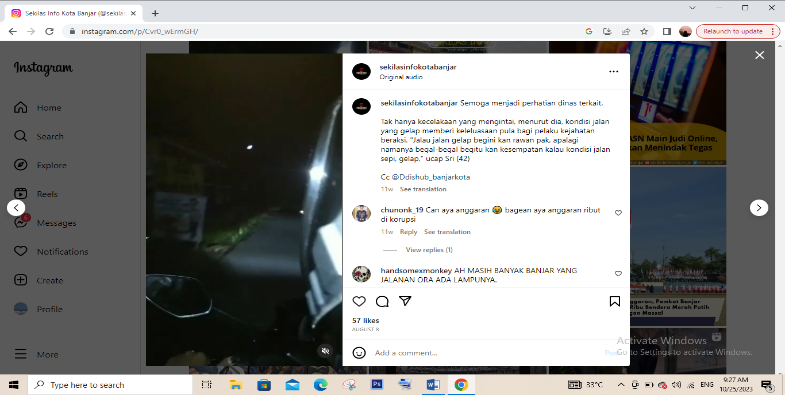
*The phenomena of citizen journalism is increasing from year to year in order to see the development of citizen journalism itself, the research conducted in the city of Banjar is to see ho much participation the community ha a Citizen Journalists. The community participates in managing, collecting and sharing news on social media such as on accounts instagram @sekilasinfokotabanjar, on this aaccount most of the information obtained through residents is theen sent to the account manager to follow up on the publication process. The benefit of the exsistence of citizen Journalism, especially in the city of Banjar, is that it does not only make people aware of the surrounding information, but also makes residents enthusiastic about using social media as a means of information. The result of the reseaach that has been done are that citizen journalism on instagram social media @sekilasinfokotabanjar has a role in reporting effectively in conveying news widely and has become an information center especially in the city of Banjar. With this research, it is expected to be able to see the development of citizen journalists by utilizing social media as an intermediary for reporting to the public.*

***Keywords : Journalism, Citizen Journalism, Social Media***

**Pendahuluan**

*Citizen Journalism* merupakan suatu kegiatan jurnalistik yang mana dilakukan oleh non-professional dan ditulis dengan berdasar pada sudut pandang warga atau anggota masyarakat. Fase tersebut ditandai dengan keterlibatan warga yang tidak hanya menerima informasi melainkan menyampaikan juga menyebarkan informasi salah satunya dalam media sosial.

Kegiatan jurnalistik yang dilakukan warga biasa dengan mencari, mengumpulkan, serta menyebarkan informasi melalui media sosial dengan memperhatikan aspek dan keabsahan yang diusung oleh *citizen journalism*. Fenomena yang terjadi dalam pemberitaan di media sosial oleh *citizen journalism* yang hanya memikirkan kecepatan dari penyebaran berita, tanpa melakukan verifikasi lebih mendalam. Bentuk partisipasi masyarakat dalam media sosial merupakan upaya dalam mengutarakan opini secara leluasa, sistematis dan juga dapat menjadi rujukan alternatif.

Media sosial mampu menciptakan dunia sendiri dengan berbagai kalangan didalam nya. Masyarakat dapat ikut serta berpartisipasi dan *sharing* informasi dengan pihak – pihak yang terpercaya, seperti teman, keluarga atau siapapun yang memiliki kesamaan identitas, baik identitas yang berupa sifat abstrak maupun sifat geografis. [[1]](#footnote-1) Hal ini ditunjukan dengan kemunculan berbagai media sosial seperti Twitter, Facebook, Instagram, Whatsapps dan lain-lain.

**Gambar 1** **Contoh Citizen Journalism Di Media Sosial**

*Sumber : instagram @sekilasinfokotabanjar*

Instagram merupakan media sosial yang digunakan khusus untuk membagikan foto dan videodan juga pertemanan dalam instagram dapat disebut sebagai pengikut. Akun instagram yang digunakan untuk aktivitas bagi seorang *citizen journalism* mempunyai sifat yang terbuka untuk umum, serta tidak terikat dengan nama pribadi. Salah satu nya dari akun instagram @sekilasinfokotabanjar yang mengelola suatu informasi terkait Kota Banjar sehingga dapat menjadi akses untuk mengetahui seputar Kota Banjar. Mengingat di Kota Banjar ini sendiri terkait media konvensional sangatlah minim maka dari itu masyarakat memanfaatkan media sosial sebagai pusat informasi.

Dalam akun instagram @sekilasinfokotabanjar dapat memberikan informasi kepada masyarakat Kota Banjar, Jawa Barat dan sekitarnya juga menjadi wadah dalam penyaluran suara masyarakat. Adapun jumlah dari pengikut @sekilasinfokotabanjar ini berjumlah 2.569 pengikut dengan postingan yang sampai pada saat ini mencapai 1.733 postingan berupa foto dan video. Hal menarik dari akun instagram ini, dimana masyarakat sangat terbantu dengan informasi yang disampaikan dari Sekilas Info Kota Banjar ini, dengan begitu banyak masyarakat mulai mencari informasi mengenai Kota Banjar melalui instagram sehingga akun instagram @sekilasinfokotabanjar menjadi salah satu akun yang dipercaya oleh masyarakat Kota Banjar untuk mencari informasi mengenai Kota Banjar. [[2]](#footnote-2) Salah satu peranan penting *citizen journalism* dalam menyebarkan informasi yaitu guna memberikan ruang yang bermanfaat kepada masyarakat terutama dalam penggunaan media sosial sehingga masyarakat dengan leluasa dapat melakukan demokrasi secara terbuka.

**Permasalahan Dan Tujuan Penelitian**Permasalahan yang terjadi dalam penelitian ini yakni mengenai bagaimana penerapan *citizen journalism* dalam media sosial pada akun instagram @sekilasinfokotabanjar. Maka dari itu, dalam penelitian ini akan mencari tahu mengenai penerapan-penerapan dalam *citizen Journalism* terkhusus pada akun media sosial instagram. Kemudian untuk tujuan dari penelitian ini untuk mendeskripsikan dan memahami partisipasi masyarakat dalam *citizen journalism* pada akun instagram @sekilasinfokotabanjar serta untuk mengetahui dan memahami pengaruh dari informasi yang disampaikan pada masyarakat sebagai *citizen journalism* melalui akun instagram @sekilasinfokotabanjar.

### **Kerangka Teori** **Jurnalisme**

Menurut Webster Dictionary, yang menyebutkan bahwa jurnalisme merupakan kegiatan pengumpulan, atau produksi sebuah surat kabar. Dengan kata lain, jurnalisme merupakan kegiatan yang dilakukan oleh seorang wartawan.[[3]](#footnote-3) Proses pencarian informasi yang harus akurat berkenaan dengan sebuah peristiwa yang terjadi dimana nantinya peristiwa tersebut dikemas dan disebarluaskan kepada khalayak. Point dalam pengumpulan informasi pada jurnalisme mengenai fakta yang sesuai dengan peristiwa, persepsi yang tidak berbeda dengan narasumber dari sebuah peristiwa serta konsistensi dalam sebuah pemaparan dari sebuah informasi teks berita.

Jurnalisme warga juga menjadi topic menarik untuk dibicarakan, pasal nya hal tersebut tidak dikhususkan oleh orang yang hanya mempunyai keahlian dalam bidang jurnalistik saja, dapat juga dilakukan oleh warga. Penyebaran informasi *citizen journalism* dapat melalui blog spot atau media sosial yang merujuk kepada aktivitas yang sering dilakukan untuk memberikan informasi guna memenuhi kebutuhan informasi di masyarakat.

Adapun karakteristik dari jurnalistik itu sendiri menurut Luwi Ishwara dalam buku nya yang berjudul “Dasar-dasar Jurnalistik” antara lain :[[4]](#footnote-4)

1. Skeptis

Sikap skeptis ini merupakan segala seuatu yang selalu mempertanyakan, meragukan apa yang telah diterima serta mewaspadai kepastian agar tidak mudah mendapatkan tipuan.

b. Beritndak

Wartawan dalam mencari informasi tidak hanya menunggu informassi itu muncul, namun mencari tahu dan mengamati kejadian-kejadian sekitar dengan ketajaman naluri seorang wartawan.

1. Berubah

Perubahan merupakan hukum utama jurnalisme. Karena media bukan lagi sebagai penyaluran informasi namun juga digunakan sebagai penyaringan, pemberi informasi dan makna serta bertindak sebagai fasilitator guna mendapatkan kepercayaan dari masyarakat agar informasi yang disampaikan tersebut tidak berupa kebohongan.

1. Seni dan Profesi

Sebagai seorang wartawan mempunyai penglihatan yang segar pada setiap peristiwa dan kejadian yang didapatkan guna menangkap aspek-aspek yang unik dan juga menarik pada tengah kehidupan bermasyarakat.

1. Peran dan Pers

Peran dan pers dalam jurnalistik merupakan sebagai mata dan telinga bagi publik. Yang dapat membantu menyebarkan informasi yang tidak dilihat dan diketahui oleh masyarakat dengan bersifat netral tidak memihak pada siapa pun dan tanpa prasangka.

Jurnalistik hadir guna membantu masyarakat dalam memberikan ruang kebebasan berpendapat dan mendapatkan informasi untuk memenuhi hak-hak sebagai warga negara, dan juga ada sebagai bentuk demokrasi.

### ***Citizen Journalism***

Istilah *citizen journalism* secara umum mengacu pada bentuk partsipasi aktif masyarakat dalam memberikan informasi melalui media online, seperti media sosial. Perkembangan teknologi yang semakin maju, dapat mewujudkan *citizen journalism* sebagai salah satu fenomena dalam dunia jurnalisme, yang melibatkan warga untuk ikut serta dalam melaporkan peristiwa yang terjadi ke media massa televisi, blog, radio, youtube, facebook, instagram, dan twitter. [[5]](#footnote-5) Sehingga masyarakat bukan lagi menjadi konsumen yang pasif, namun turut berperan dalam pencarian, dan pelaporan berita. Sebagai *citizen journalism,* gaya menulis tidak perlu sama seperti wartawan professional karena tulisan yang ringan dan luwes dari para *citizen journalism* akan lebih mudah dipahami oleh masyarakat. [[6]](#footnote-6)

David Holmes mengatakan bahwa kehadiran internet dan juga platform yang menggiring terjadinya pembeda bagi era jurnalisme pers dan juga *citizen journalism* dimana arus dari media penyiaran hanya satu arah sedangkan era media baru seperti *citizen journalism* dapat menejangkau banyak arah konsumen. [[7]](#footnote-7) Khalayak tidak hanya menerima informasi melainkan melakukan timbal balik dan berinteraksi antarpengguna media dengan begitu *citizen journalism* dapat dikenal dengan sifat interaktif nya.

*Citizen journalism* itu sendiri tidak dapat menggantikan jurnalis professional karena memiliki perbedaan dari segi kerja yang mana *citizen journalism* hanya dapat membantu dalam pencarian, pelaporan, dan penyampaian opini pada kalangan sosial.

Adapun prinsip-prinsip dasar dari jurnalisme warga sebagai bentuk dari kegiatan jurnalistik sebagai berikut :[[8]](#footnote-8)

1. Pewarta merupakan pembaca, khalayak atau siapa saja yang memiliki informasi
2. Berita atau informasi yang telah diterbitkan dapat diberi komentar, klarifikasi, serta koreksi oleh siapapun,
3. Jurnalisme warga tidak memiliki orientasi pada keuntungan dikarenakan tidak ada kaitannya dengan perusahaan media,
4. Jurnalisme warga yang sampai saat ini masih didominasi oleh media online,
5. Adanya komunitas-komunitas yang membuat pertemuan atau perkumpulan,

Penulisan berita secara professional memerlukan kaidah-kaidah yang harus diperhatikan guna memberikan informasi yang jelas dan dapat diverifikasi serta perlu nya menggunakan bahasa jurnalistik dalam penulisan, sehingga *point* tersebut tidak dapat disamakan dengan jurnalisme warga yang menggunakan bahasa ringan dalam penulisan berita atau informasi.

Kehadiran *citizen journalism* yang membawa beberapa dampak pada salah satunya menggeser media-media tradisional melalui kecepatan internet pada masa sekarang ini. Maka dari itu untuk tidak menimbulkan sikap yang merugikan sebagai *citizen journalism* perlunya sikap jujur dan tanggung jawab yang tinggi agar dapat memberikan informasi kepada khalayak.

Adapun proses dari *citizen journalism* untuk mendapatkan berita yang dibagikan pada khalayak antara lain ; [[9]](#footnote-9)

1. *News Gathering* (Pencarian Berita)

Pencarian informasi yang dapat menjadi nilai pemberitaan jauh lebih penting, informasi tidak didapat secara kebetulan tentunya harus ada upaya pencarian. Pencarian berita biasanya dilakukukan di lapangan oleh jurnalis juga dilakukan setiap waktu guna mendapatkan informasi serta Berita yang dihasilkan oleh jurnalis tentunya bermacam-macam. Jurnalis dapat menemukan berita sesuai dengan fakta yang ada di lapangan atau yang telah disesuaikan dengan pemrograman.

1. *News Producing* (Produksi Berita)

Produksi berita merupakan proses penyusunan berita dan semua elemen siaran berita yang nantinya menjadi satu kesatuan berita yang kohesif. Dalam produksi berita dimulai dari penyusunan berita, pengolahan, peliputan, dan diakhiri dengan penayangan. Pra produksi dapat dibagi kedalam bagian pada perencanaan berita, kemudian menyusun sistematika penulisan naskah berita sehingga berita dapat tersusun. Sedangkan produksi merupakan proses peliputan dilapangan guna nantinya menampilkan visual yang menambah pesan dalam pemberitaan kemudian menayangkan berita berupa teks dan juga video. Yang selanjutnya yaitu pasca produksi, biasanya setelah diproduksi berita akan melalui tahap pasca produksi yang meliputi evaluasi pemberitaan.

1. *News Publishing* (Publikasi Berita)

Proses publikasi merupakan tahapan setelah berita selesai dalam proses sebelumnya, proses publikasi berpengaruh dalam penyampaian berita, jika berita yang disampaikan jelas dan dapat diterima maka berita tersebut mempunyai nilai dari segi jurnalistik.

### **Berita**

Paul De Massenner dalam buku Here’s The News menyatakan bahwa berita merupakan sebuah informasi penting serta menarik perhatian dan minat khalayak pendengar. [[10]](#footnote-10) Yang mana, berita merupakan susatu laporan mengenai satu peristiwa, kecenderungan, situasi, opini serta interpretasi yang penting dan juga menarik sehingga dapat dibagikan kepada khalayal. Berita dapat diklasifikasikan menjadi dua yakni berita *soft news* dan berita *hard news.* Yang mana berita berita *soft news* merupakan berita ringan, dan tidak harus segera diberitakan contohnya berita mengenai wisata, dan kuliner. Sedangkan berita *hard news* merupakan berita berat dan harus segera disampaikan contohnya berita mengenai kecelakaan, bencana, peristiwa penting yang menyangkut orang banyak.

Adapun kriteria yang menjadi penilaian dalam berita sebagai berikut : [[11]](#footnote-11)

1. Aktual *(Timeliness)*

Dalam sebuah berita, yang dimaksud dengan aktual merupakan nilai berita yang mana dilaporkannya suatu berita harus yang terkini atau *up to date.* Informasi yang disebarkan harus mempunyai kebaruan sehingga akan menarik para pembaca.

1. Kedekatan *(Proximity)*

Nilai berita yang dimaksud dengan kedekatan yaitu mempunyai kaitan erat dengan masyarakat terutaman dalam lingkungan sekitar. Kedekatan ini meliputi aspek geofrafi, psikolog, dan juga para tokoh.

1. Penting *(Significance)*

Penting nya nilai berita mempunyai arti baha berita harus ada sangkut pautnya dengan kebanyakan orang, kepentingan bersama lebih diutamakan.

1. Besar *(Magnittude)*

Informasi yang dibagikan harus benar-benar penting dan sangat dibutuhkan di lingkungan masyarakat. Berita yang mempunyai magnet besar dalam pengaruh nya dimasyarakat akan lebih memiliki nilai yang sangat berharga.

1. Dampak *(Impact)*

Dampak yang diberikan dari suatu peristiwa yang terjadi memberikan pengaruh yang tinggi pada pemberitaan. Maka dari itu, sebelum melakukan pemberitaan diperlukannya pertimbangan terhadap berita mana yang akan memberikan dampak besar bagi khalayak.

Adapun kriteria nilai-nilai yang dapat menjadi penilaian dalam berita citizen journalism adalah sebagai berikut :[[12]](#footnote-12)

1. Kebenaran

Semua informasi berupa foto maupun video harus berupa kebenaran yang diberikan kepada masyarakat serta akurat dan nyata dalam konteks pemberitaan.

1. Loyalitas

Memberikan infromasi kepada warga harus didasarkan pada kepentingan dan kebenaran bersama demi menjaga komunitas media informasi itu sendiri.

1. Disiplin Verifikasi

Verifikasi merupakan suatu hal yang harus dilakukan oleh seorang jurnalis, meskipun didalam nya tidak ada kaidah-kaidah verifikasi sebagai jurnalisme professional, namun harus menggunakan cara tersendiri untuk mengakses kebenaran informasi yang disampaikan.

1. Independent

Partisipan harus menjaga independensi terkait pihak-pihak yang mereka lindungi. Seorang jurnalis harus bersikap independent dalam artian tidak terpengaruh oleh intimidasi atau pengaruh kekuasaan.

1. Adanya pemantauan Pemerintah

Diharuskan adanya pengawasan atau pemantauan kekuasaan yang independen guna melihat bagaimana seseorang yang mempunyai kedudukan untuk mempengaruhi masyarakat.

Melalui pemberitaan, segala kejadian dapat tergambar dan terekam dengan jelas, sehingga khalayak akan lebih mudah memahami maksud dan tujuan dari informasi yang didapatkan.

### **Media Sosial Instagram**

Media sosial merupakan sebuah situs web yang mana didalamnya dapat menghubungkan antara profil yang satu dengan yang lainnya. Dengan fungsi yang dapat berbagi hubunganm informasi, kabar, serta profil yang memudahkan pengguna lain mengetahui identitas masing-masing pengguna. Sekarang ini banyak sekali media sosial yang dapat diakses oleh satu pengguna, misalnya instagram, whatsapps, twitter, serta facebook. Namun kekuatan yang paling lama bertahan dalam dunia maya yaitu Instagram dimana dalam facebook banyak dijumpai dari berbagai kalangan.

Instagram merupakan media sosial yang diciptakan oleh Kevin Systrom dan mike kieger pada tahun 2010. Pertama kali perilisan, media sosial ini hanya dikenal oleh beberapa kalangan saja, namun sekarang telah berevolusi menjadi platform yang sangat popular di seluruh dunia di semua kalangan. [[13]](#footnote-13) Selain itu, sejak diakuisisi oleh facebook pada tahun 2012, instagram sekarang semakin mudah terhubung dengan media sosial lainya dibawah naungan facebook. [[14]](#footnote-14)

Dari kelebihan instagram yang dapat ditemukann dengan mudah oleh pengguna yaitu dalam kemudahan mempercantik tampilan foto, membagikan foto maupun video, sebagai alat untuk mempermudah mempromosikan produk, dan juga dapat membuat akun bersifat pribadi.

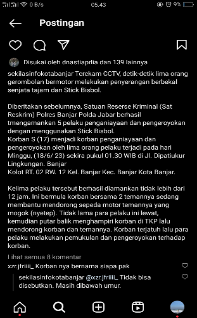
**Metode Penelitian** Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yakni Deskriptif Kualitatif.Metode penelitian kualitatif ini digunakan untuk mendapatkan proses dalam suatu kegiatan agar dapat menyelesaikan aktivitas dalam penelitian guna mendapatkan gambaran untuk data. Data yang diperoleh dari data verbal maupun data non-verbal atau dilihat dari tingkah laku yang akan diamati. Penulis juga menggunakan paradigma konstruktivisme, dimana dalam penelitian yang dilakukan ini nantinya akan mengaitkan realitas sosial dengan pengalaman yang telah terjadi. Penulis menuliskan data sesuai dengan apa yang telah terjadi dengan pengalaman dan penglihatan saat melakukan observasi, wawancara serta analisa dokumen-dokumen yang diperoleh.

**Hasil Dan Pembahasan**

Proses dari analisis data ini diperoleh dari hasil wawancara, observasi dan juga dokumentasi yang kemudian diolah dan dikembangkan oleh peneliti sehingga menjadi rangkaian pembahasan. Pada penelitian ini menggunakan teori yang relevan mengenai citizen journalism yang meliputi konsep dari *news gathering, news producing, dan news publishing* yang akan berkaitan dengan media sosial instagram dalam proses penyampaian berita.

1. Citizen journalism

**Gambar 2** **Berita mengenai penyerangan berbekal senjata tajam**  
Sumber : Instagram @sekilasinfokotabanjar



Bentuk dari partisipasi warga aktif dalam memberikan informasi yang menjadikannya berita di media sosial ini terdapat pada akun instagram @sekilasinfokotabanjar. Fenomena citizen journalism pada masyarakat ditandai dengan keterlibatan warga dalam mengumpulkan, mengelola, serta menyebarkan informasi dengan bantuan media sosial instagram sebagai perantara penyebarannya. Informasi yang diberikan kepada admin dan juga moderator tidak harus menggunakan bahasa yang baku sesuai kaidah-kaidah jurnalistik, hanya dengan menyertakan kronologi kejadian, tempat, nama, dan juga waktu sudah cukup memberikan informasi yang dapat divalidasi.

Akun instagram @sekilasinfokotabanjar ini menerapkan citizen journalism guna menjangkau keterbatasan media cetak yang kurang juga keterbatasan dari reporter di Kota Banjar. Dalam citizen journalism tidak ada ketentuan etika yang mengatur dengan sangat spesifik, namun sebagai warga yang akan menyebarkan berita terutama pada media sosial harus dipenuhi dengan etika-etika yang tertanam pada diri sendiri.

**Gambar 3** **Contoh Berita Bencana Alam**  
Sumber : Akun instagram @sekilasinfokotabanjar



Pemberitaan di akun instagram @sekilasinfokotabanjar tercampur kedalam berita *soft news* dan juga berita *hard news* tidak ada spesifikasi untuk memilah memilih berita semuanya tercampur menjadi satu. Warga membagikan informasi dengan sesuka hati tanpa mengharapkan profit lebih. Dapat dilihat dari contoh pemberitaan di akun instagram @sekilasinfokotabanjar bahwa foto yang menjadi sumber pendukung dan naskah yang menjelaskan kronologi, tempat, beserta waktu terjadinya peristiwa. Informasi dari warga dikirimkan kepada admin dan moderator Sekilas Info Kota Banjar yang kemudian dipublikasikan di media sosial instagram.

Pemberitaan pada akun instagram @sekilasinfokotabanjar hampir 70% dikirim oleh warga melalui admin dan moderator dan hanya 30% saja yang didapat oleh admin dan moderator secara langsung di lapangan. Adapun kekuatan dari citizen journalism yang ada di akun instagram @sekilasinfokotabanjar yaitu dari kekuatan *audience* yang dibangun dari bawah dengan pondasi awal menggunakan *filter* pada *followers* untuk memilah dan memilih akun yang benar-benar dipakai dan hanya akun tipuan. Adapun kelemahan dari citizen journalism pada akun instagram @sekilasinfokotabanjar ini terdapat pada pemberitaan yang belum konsisten setiap minggu nya dalam menyangkut beberapa tema yang harus di beritakan, adanya pro kontra dalam setiap unggahan namun hal tersebut dianggap dinamis dalam suatu media, perlu nya peningkatan audience dalam media sosial agar banyak orang yang mengetahui akun instagram @sekilasinfokotabanjar

* 1. News Gathering

Proses dari pencarian berita dimulai dari tahap pencarian informasi yang terjadi di sekitar, namun informasi tidak serta merta didapatkan dengan kebetulan. Dalam akun instagram @sekilasinfokotabanjar proses pencarian berita didapatkan dengan turun langsung ke lapangan dan juga melalui informasi yang didapatkan dari warga sekitar. Memang tidak semua informasi bisa masuk kedalam berita, karena informasi yang memiliki nilai dan berdampak bagi masyarakat dapat disebut sebagai berita.

Warga kerap mengirimkan peristiwa-peristiwa yang terjadi di sekitar untuk dibagikan melalui akun instagram @sekilasinfokotabanjar. Yang mereka harapkan dengan memberikan informasi tersebut kebermanfaatan untuk lingkungan sekitar. Bahkan tangkapan peristiwa berupa foto maupun video dengan menyertakan tulisan yang mendeskripsikan kejadian tersebut sangatlah sederhana. Bagi yang akan membagikan berita dalam instagram Sekilas Info Kota Banjar harus menyertakan kronologi peristiwa, tempat, waktu dan siapa yang ada dalam peristiwa tersebut.

Pencarian berita oleh warga tidak dilakukan dengan disengaja, melainkan tanpa sengaja dan berita tersebut dapat mempengaruhi dan berdampak pada masyaarakat. Pencarian yang dilakukan meliputi pencarian di wilayah sekitar Kota Banjar, karena fokus dari akun instagaram @sekilasinfokotabanjaar memang hanya dalam pemberitaan di sekitaran Kota Banjar saja.

* 1. News Producing

Produksi suatu berita dimulai dari pengolahan, penentuan, pencarian, dan juga pengunggahan berita kedalam media sosial. Dalam produksi berita *citizen journalism* mempunyai produksi yang singkat dan juga dapat dengan mudah dipahami. Elemen-elemen yang ada di lapangan dan juga elemen yang telah ditetapkan dalam suatu pemberitaan digabungkan menjadi satu kesatuan. Hal ini ditandai dengan penyusunan dari naskah berita yang menyangkut pada 5W+1H yang mana diantaranya *what, where, when, why, who* dan *how.* Dari elemen tersebut dapat ditemukan dan diolah menjadi suatu berita yang memiliki nilai pada pemberitaan. Namun dalam *citizen journalism* yang dilakukan oleh warga non professional dan tidak ada profesi sebagai jurnalis, sebagaimana yang dikatakan oleh admin akun instagram @sekilasinfokotabanjaar, bahwasannya dalam menyebarkan berita di akun media sosial hanya bermodal pada Kapan, dimana, siapa dan bagaimana sudah menjadi satu kesatuan yang dapat dipakai dalam pemberitaan *citizen journalism.*

Oleh karena itu, dengan elemen yang dipakai dan diterapkan *pada citizen journalism* warga memahami unsur-unsur yang dapat dijadikan sebagai bahan untuk pemberitaan yang dapaat diolah harus ada unsur tertentu. Dalam data yang diperoleh dari akun instagram Sekilas Info Kota Banjar, banyak juga yang hanya memberikan informasi yang kurang akurat, karena ketidaktahuan warga dalam memilah dan memilih mana yang terdapat pada kapan, dimana, bagaimana, siapa maka dari itu.

Produk-produk yang dihasilkan oleh akun instagram @sekilasinfokotabanjar mampu menjadi acuan bagi warga Kota Banjar. Adapun ketentuan dalam produksi pada akun instagram @sekilasinfokotabanjar yaitu akun yang mengirim informasi yang berusia minimal 3 bulan agar dapat diveirfikasi serta jika ada yang ingin memberikan informasi berupa marketing, termasuk kedalam paid promote dan hal itu ada tarif yang harus dibayarkan sesuai dengan keinginan seberapa lama promosi itu.

Pemberitaan kerap mempunyai akurasi yang berbeda-beda dalam setiap kasus yang didapatkan nya. Untuk kasus yang ringan seperti jalanan rusak, lampu padam, dan juga hal-hal yang dapat langsung disampaikan tanpa memerlukan verifikasi yang panjang, akan segera di publikasikan namun seperti kasus remaja ugal-ugal memerlukan kerjasama dari pihak yang terkait untuk mengusung tindakan yang tepat dilakukan, sehingga waktu publikasi mengikuti prosedur yang diambil. Jika dalam suatu informasi proses tindaklanjut nya membutuhkan waktu, akan diselingi dengan informasi yang baru dan ketika informasi tersebut selesai verifikasi dengan pihaka terkait akan melakukan proses publikasi di akun instagram @sekilasinfokotabanjar.

* 1. News Publishing

Pemberitaan *citizen journalism* kebanyakan di unggah pada media sosial seperti instagram dan facebook. Publikasi yang telah di verifikasi dan juga dinyatakan dengan nilai dari berita yang layak disuguhkan untuk khalayak. Proses publikasi ini dapat mengukur seberapa besar pengaruh dan juga rating dari unggahan pada media karena dalam media sosial, seringkali menggunakan judul yang menarik perhatian khalayak banyak dicari.

Pada akun instagram @sekilasinfokota banjar, proses publikasi dilakukan di media sosial instagram dan juga facebook. Admin dan moderator tidak mempunyai ketentuan dalam unggahan pada setiap hari nya. Informasi yang tidak menentu terkadang banyak yang harus diberitakan dan terkadang juga tidak ada sama sekali ini menjadi bahan untuk dipertimbangkan oleh admin dan juga moderator karena jika tidak ada sama sekali yang harus diunggah untuk pemberitaan maka admin dan moderator menerbitkan artikel yang bermanfaat untuk para pengikut agar media sosial Sekilas Info Kota Banjar ini tidak mendapatkan kekosongan dalam penyebaran informasi.

Proses publikasi yang dilakukan oleh moderator dan juga admin dari segi tampilan pada instagram juga mempunyai *watermark* sehingga tidak akan ada *plagiat* dari orang lain, hal-hal yang tidak diperbolehkan akan otomatis tidak dapat di unggah pada media karena menyalahi aturan. Dari server yang secara otomatis menolak tersebut membuat pemberitaan di media sosial terkontrol dengan baik.

1. Instagram Sebagai Media *Citizen Journalism*

Media sosial yang cukup popular dikalangan remaja yaitu media sosial instagram yang mana media ini khusus untuk membagikan foto dan juga video. Instagram hanya dapat membagikan foto dan video yang disertai dengan *caption* atau keterangan dari foto dan video terebut.

Media sosial instagram digunakan sebagai publikasi dari akun instagram @sekilasinfokotabanjar karena dalam instagram lebih fokus pada unggahan foto dan video sehingga admin dan moderator dari akun instagram @sekilasinfokotabanjar memilih penyebaran informasi melalui media instagram. Dalam unggahan-unggahan akun @sekilasinfokotabanjar ini terdapat foto dan video yang dibagikan admin dan moderator, informasi tersebut berasal dari warga yang yang mendapatkan tahap seleksi dan verifikasi.

*Citizen journalism* dalam media sosial instagram @sekilasinfokotabanjar mampu menjadi wadah bagi masyarakat dalam menampung informasi-informasi terkhusus dalam Kota Banjar. Pentingnya mengetahui tata cara dan aturan untuk membagikan informasi pada akun instagram @sekilasinfokotabanjar sangat penting agar tidak terjadi kesalahan yang menimbulkan pro dan kontra dari berbagai pihak.

**Kesimpulan** Melalui akun instagram @sekilasinfokotabanjar yang dikelola oleh admin dan juga moderator, yang mana penerapan citizen journalism ini dilakukan dari hal-hal yang mendasar mulai dari pengumpulan informasi yang dilakukan oleh warga, serta pengolahan informasi yang sangat sederhana yang dapat dilihat dari foto dan video yang ditampilkan sebagai visual serta teks yang menyertakan tempat, waktu, siapa dan bagaimana ini mempunyai konsep yang tidak rumit serta mudah dipahami oleh khalayak.

Penerapan *citizen journalism* dalam akun instagram @sekilasinfokotabanjar mulai dari proses pencarian berita, produksi berita, dan publikasi, dimana proses pencarian dan produksi dilakukan oleh masyarakat, sedangkan proses publikasi sepenuhnya dilakukan oleh admin dan juga moderator akun instagram @sekilasinfokotabanjar. Untuk mendapatkan informasi dilapangan, masyarakat perlu terjun langsung dengan memindai keadaan di tempat kejadian tidak serta merta mengirimkan informasi yang tidak dapat dipertanggungjawabkan.

Masyarakat berperan aktif dan juga pasif dalam akun instagram @sekilasinfokotabanjar ini. Dilihat dari interaksi nya pada setiap postingan meskipun ada pihak-pihak yang proda kontra atas apa yang diberitakan dalam media sosial instagram @sekilasinfokotabanjar ini. Dampak dari pemberitaan di media online oleh akun instagram @sekilasinfokotabanjar ini berpengaruh juga dalam bidang pemerintahan, pendidikan, serta sosial yang juga dapat membantu sektor perekonomian terutama pada UMKM yang melakukan paid promo dalam akun instagram @sekilasinfokotabanjar. Akun instagram ini juga dapat dikatakan sebagai visioner bagi akun-akun media sosial yang terdapat di Kota Banjar, seperti akun pemerintahan, akomodasi, wisata dan juga akun dinas-dinas lainnya.

**Daftar Pustaka**

Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital : Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi Vol 4, No 1*.

Cahyani, R. I. (2018). Peran Media Sosial Instagram Akun Akhyar TV Dalam Penyebaran Dakah. *Skripsi Universitas Islam Raden Intan Lampung*.

Dwinugraha, R. C. (2015). Analisis Pengaruh Direct Marketing Dan Social Media Marketing Instagram Terhadap Kesadaran Merek Shoe Cleaning & Care Candu Bersih. 7.

Handayani, D. (2017). Peran Jurnalisme Warga (Citizen Journalism) Berbasis Santri Sebagai Penyeimbang Komunikasi Keagamaan Lokal Kediri.

Haristine, F. (2016). *Pengajuan Tugas Mata Kuliah Komunikasi Sosial & Pembangunan.*

Jumiati Rahma Yani, M. S. (2018). Pemenuhan Fungsi dan Nilai Berita Pada Foto Berita di Surat Kabar Lokal. *Komunikasi Penyiaran Islam*.

La Ode Roslin, S. A. (2022). Dampak Penggunaan Media Sosial Facebook Pada Remaja Desa Pola Kecamata Pasir Putih Kabupaten Muna. *SELAMI IPS Volume 15 Nomor 2*.

Lin Tay Jou, R. Y. (2016). The Value Citizen Journalism In News Production. *MENARA Ilmu Vol. Jilid 2 No 73*, 201.

Lindawati, L. (2014). Kecenderungan Konten Berita Jurnalisme Warga dalam Portal Desa Jejaring ‘Gerakan Desa Membangun’ tahun 2011-2013. *IPTEK-KOM (Jurnal Komunikasi, Informatika, dan Kebijakan) Vol 16 No 2*.

Muhammad Hilal, Y. D. (2022). Citizen Journalism Dalam Pemberitaan Di Kota Medan Melalui Media Sosial Instagram Medantalk. *Ilmiah Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*.

Nasrullah, R. (2020). *Metode Penelitian Jurnalisme : Pendekatan Kualitatif.* Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Pasaribu, N. (2022). Peran Citizen Journalism Dalam Mengembangkan Wisata Alam Urat Ni Huta Di Instagram @Horastapanuliutara. *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*.

Priono, K. &. (2014). *Citizen Journalism Indonesia: Suatu Wujud dari Demokratisasi di Indonesia.* Jakarta: Universitas Terbuka.

Ratma, S. S. (2020). Manajemen Produksi Program Berita Di iNews TV Bandung. *ilmu Politik dan Komunikasi Vol X no 2*, 5.

Ratmono, B. G. (2021). *Medsos Di Antara Dua Kutub :Sisi Baiknya Luar Biasa, Sisi Buruknya Bisa Membuat Binasa.* Jakarta: Rayyana Komunikasindo Cetakan 1.

Septia, L. (2022). *Jurnalistik “Kemahiran Berbahasa Produktif.* Guepedia.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (cetakan ketiga).* Bandung: Alfabeta CV.

Sukartik, D. (2021). Peran Jurnalisme Warga Dalam Mengakomodir Aspirasi Masyarakat. *RISALAH, Vol 27, No 1*, 10-16.

Vania Diah Cahyarani, Doddy Iskandar. (2021). Penerapan Citizen Journalism Dalam Pemberitaan Lingkungan Hidup Di Media Online. *Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 71-78.

Wahyuni, H. I. (2013). *Kebijakan Media baru di Indonesia.* Yogyakarta.

Wibawa, D. (2020). *Jurnalisme warga : Perlindungan, Pertanggungjawaban, Etika dan Hukum.* Bandung: CV.Mimbar Pustaka.

1. Wahyuni, Hermin Indah. 2013. Kebijakan Media baru di Indonesia. Yogyakarta: Gadja Mada University press.hlm 72 [↑](#footnote-ref-1)
2. Iwan Rahwansyah. Wawancara dengan admin akun instagram Sekilas Info Kota Banjar. 16 Mei 2023. Melalui Pesan whatsapps. [↑](#footnote-ref-2)
3. Lisa Septia. 2020. *Jurnalistik “Kemahiran Berbahasa Produktif”.* Guepedia. Hh 4. [↑](#footnote-ref-3)
4. Lisa Septia. 2020. *Jurnalistik “Kemahiran Berbahasa Produktif”.* Guepedia. Hh 10 [↑](#footnote-ref-4)
5. Sukartik, D. 2016. *Peran jurnalisme warga dalam mengakomodir aspirasi masyarakat.* Jurnal Risalah, 27(1), 10–16 [↑](#footnote-ref-5)
6. Wibawa, Darajat. 2020. *Jurnalisme warga : Perlindungan, Pertanggungjawaban, etika dan Hukum.* Hal 58 [↑](#footnote-ref-6)
7. Rulli, Nasrullah. 2020*. Metode Penelitian Jurnalism*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media. Hh 324 [↑](#footnote-ref-7)
8. Kusnadi & Priono. 2014. *Citizen Journalism Indonesia: Suatu Wujud dari Demokratisasi di Indonesia.* Jakarta: Universitas Terbuka. Diakses pada tanggal 25 Mei 2023 dalam <http://repository.ut.ac.id/2306/1/fisip201014.pdf> [↑](#footnote-ref-8)
9. Suherdiana, Dadan. 2020. *Jurnalistik Kontemporer.* Bandung ; CV. Mimbar Pustaka. Hh 109 [↑](#footnote-ref-9)
10. Suherdiana, Dadan. 2020. *Jurnalistik Kontemporer*. Bandung ; CV. Mimbar Pustaka. Hh 31 [↑](#footnote-ref-10)
11. Ibid 38 [↑](#footnote-ref-11)
12. Lin Tay Jou, Richad Yanato, Wilson Gutiawan. 2016. *The Value Citizen Journalism In News Production*. MENARA Ilmu Vol. Jilid 2 No 73. Hh 201 [↑](#footnote-ref-12)
13. Riska Indah Cahyani. 2018 *Peran Media Sosial Instagram Akun AKhyar TV Dalam Penyebaran Dakwah.* Skripi Universitas Islam Raden Intan Lampung. Lampung : Perpustakaan Universitas Islam Raden Intan Lampung. Hh 39. [↑](#footnote-ref-13)
14. Gunawan, Budi & Ratmono, Barito Mulyo. 2021. *Medsos Di Antara Dua Kutub : Sisi Baiknya Luar Biasa, Sisi Buruknya Bisa Membuat Binasa.* Cetakan 1. Jakarta : Rayyana Komunikaindo. [↑](#footnote-ref-14)