

STRATEGI DIGITAL MARKETING

WEBSITE kemanusiaan.org

DOMPET DHUafa YOGYAKARTA

KABUPATEN BANTUL

ABSTRAK

Di dunia yang serba cepat dan saling terhubung saat ini, dunia usaha terus mencari cara inovatif untuk menjangkau dan melibatkan audiens mereka. Salah satu strategi paling transformatif di era digital ini adalah digital marketing, bidang yang dinamis dan terus berkembang ini mencakup serangkaian saluran dan alat online untuk mempromosikan produk dan layanan, membangun kesadaran, dan mendorong keterlibatan pelanggan. Digital marketing melibatkan pemanfaatan saluran, platform dan teknologi digital untuk terhubung dengan audiens target dan mencapai tujuan bisnis. Tidak seperti pemasaran tradisional yang mengandalkan saluran offline seperti media cetak atau televisi, digital marketing atau pemasaran digital berkembang di lanscape yang luas. Komponen utamanya meliputi Search Engine Optimization (SEO) social media marketing, content marketing, advertising marketing dan banyak lagi. Penelitian ini menganalisis bagaimana bisnis memanfaatkan saluran – saluran ini untuk menciptakan narasi yang menarik, membina hubungan pelanggan, dan meningkatkan visibilitas merek. Interaksi antara kreativitas dan pengambilan keputusan berdasarkan data muncul sebagai tema penting, yang menekankan pentingnya konten yang dipersonalisasi dan beresonansi dalam menarik perhatian audiens. Dompet Dhuafa Yogyakarta memanfaatkan sistem Search Engine Optimization (SEO) untuk kemudahan akses bagi calon donatur yang ingin memberikan dana ZISWAF (Zakat, Infaq, Shadaqah dan Wakaf) nya melalui media sosial dan website, melalui kampanye – kampanye digital dengan navigasi yang lengkap seperti melalui pesan yang dikirimkan di SMS dan Whatsapp, Gmail, nomor kontak yang tertera pada kampanye digital tersebut. Dompet Dhuafa Yogyakarta memiliki website yang bernama kemanusiaan.org yang dimana mempermudah khalayak yang hanya ingin sekedar berkunjung untuk melihat infografis mengenai ZISWAF ataupun sekalian untuk memberikan dana ZISWAF nya di Dompet Dhuafa Yogyakarta tersebut. Pembayaran digital pada dana ZISWAF menimbulkan minat publik dalam amal dan menggalang dana melalui amal.

Kata Kunci: Digital Marketing, ZISWAF, SEO

DIGITAL MARKETING STRATEGY FOR THE
kemanusiaan.org DOMPET DHUAFA YOGYAKARTA
BANTUL DISTRICT

ABSTRACT

In today's fast-paced, interconnected world, businesses are constantly looking for innovative ways to reach and engage their audiences. One of the most transformative strategies in this digital era is digital marketing, this dynamic and ever-evolving field encompasses a range of online channels and tools to promote products and services, build awareness and drive customer engagement. Digital marketing involves leveraging digital channels, platforms and technology to connect with target audiences and achieve business goals. Unlike traditional marketing which relies on offline channels such as print media or television, digital marketing develops in a broad landscape. The main components include Search Engine Optimization (SEO), social media marketing, content marketing, advertising marketing and many more. This research analyzes how businesses leverage these channels to create compelling narratives, foster customer relationships, and increase brand visibility. The interplay between creativity and data-driven decision making emerged as an important theme, highlighting the importance of personalized and resonant content in capturing audience attention. Dompot Dhuafa Yogyakarta utilizes the Search Engine Optimization (SEO) system for easy access for potential donors who want to give their ZISWAF (Zakat, Infaq, Sadaqah and Waqf) funds via social media and websites, through digital campaigns with complete navigation such as via messages sent via SMS and Whatsapp, Gmail, contact number listed on the digital campaign. Dompot Dhuafa Yogyakarta has a website called humanity.org which makes it easier for audiences who just want to visit to see infographics about ZISWAF or also to give their ZISWAF funds to Dompot Dhuafa Yogyakarta. Digital payments to ZISWAF funds generate public interest in charity and raise funds through charity.

Keywords: Digital Marketing, ZISWAF, SEO