

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, Ira Robiah, (2013). *Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan CSR (Studi Empiris pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2012)*, Jurnal, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.
- Agita Natalia, (2021). https://ajaib.co.id/perusahaan-manufaktur-yang-terdaftar-di-ojk/#a_Sub_Sekotr_Semen
- Ayu Haslinda, (2018). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, Universitas Muhammadiyah Makassar.*
- Brigham and Houston, (2010). *Fundamentals of Financial Management* (edisi 11), Salemba Empat, Jakarta.
- Budiasih, Igan, 2009. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik Perataan Laba". *Jurnal Akuntansi Bisnis*, Vol. 4 No. 1. Januari.hal:44-50.
- Bursa Efek Indonesia. Website www.idx.co.id.
- Chairi dan Imam Ghozali. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Dewi S.N. (2015) Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal* 4(4) 20-25.
- Dewi, Rahmawati Reno, (2017). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Dividen Payout Ratio Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi, Jurnal, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Ghozali, Imam, (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS19*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Jakarta.
- Global Compact Initiative. Website www.globalreporting.org
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hery, (2014). *Kajian Riset Akuntansi Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Kurniadi, Aulia Fatih. Dwi Urip Wardoyo. (2022). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur Dalam Perspektif Teori Agensi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI 2018-2020)*.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Telkom Bandung. Jurnal Ilmiah Multidisiplin, 141-149.

M Anita Fitri. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility, Leverage, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak. (Studi Empiris Pada Perusahaan Real Estate Dan Property Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013)*. Fakultas Ekonomi. Universitas Riau.

Mushawir. (2022). <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/395113/dampak-ekonomi-corporate-governance>.

Nugroho, Riant. (2014). *Public Policy*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Premana, Angga Budi. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur Pada Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Semarang: Universitas Diponegoro.

Rahajeng, Rahmi Galuh. (2010). *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (social disclosure) dalam Laporan Tahunan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI)*. Skripsi Program Sarjana Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.

Rifieald, Romauli, 2012. *Implementasi ISO 26000 dan Pelaporan Serta Pengungkapan Berdasarkan Standar Global Reporting Initiative (Studi Kasus pada PT. Indah Kiat Pulp & Paper Tbk.)*, Tesis, Universitas Indonesia, Jakarta.

Sari, Tita Prastya Puspita. (2020). *Pengaruh Faktor Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Dalam Perspektif Teori Agensi (Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar di BEI 2017-2019)*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Malang.

Setianingrum, Vionita Amelia Kris. (2020). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dengan Leverage Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur: Basic Industry And Chemicals Yang Terdaftar di BEI 2016-2018)*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Semarang.

Sembiring, Eddy Rismanda. (2005). *Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta*, Jurnal, Universitas Katolik St. Thomas Sumatera Utara, Medan.

Solihin, Ismail. (2009). *Pengantar Manajemen*, Erlangga, Jakarta.

Suprasto, Herkulanus Bambang. Angelia Putri Surya Haryanti. (2019). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial*

Perusahaan. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana. Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 14.

Sugiyono. (2008). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Tita Prastya Puspita Sari (2020). *Pengaruh Faktor Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Pertambangan Dalam Perspektif Teori Agensi.* (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019). Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Malang.

Wahyu Ambarwati, (2019). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).* (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2013-2016). Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Indonesia.