

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penelitian sekunder banyak sekali yang melakukan penelitian di perusahaan manufaktur, akan tetapi periode yang diteliti berbeda-beda pada penelitian kali ini peneliti melakukan penelitian pada tahun 2017 sampai 2019 di perusahaan manufaktur, berikut adalah kesimpulan dari penelitian ini yang diolah menggunakan SPSS di bab 4 :

- 1) Hasil pengujian statistik dengan SPSS pada variabel X1 (*Current Ratio*), diperoleh nilai thitung = 4.178 dan signifikansi sebesar $0,000 < 5\%$ jadi H_0 ditolak. Ini berarti variabel independen *Current Ratio* secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen Pertumbuhan Laba.
- 2) Pada variabel X2 (*Debt To Equity*) diperoleh nilai thitung = 2.644 dan signifikansi sebesar $0,011 < 5\%$ jadi H_0 ditolak. Ini berarti variabel independen *Debt To Equity* secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen Pertumbuhan Laba.
- 3) Pada variabel X3 (*Net Profit Margin*) diperoleh nilai thitung = 2.790 dan signifikan $0,011 < 5\%$ jadi H_0 ditolak. Ini berarti variabel independen *Net Profit Margin* secara statistik berpengaruh positif signifikan terhadap variabel dependen Pertumbuhan Laba.

B. Saran

Setelah kita mengetahui kesimpulan dari penelitian ini maka untuk memperkuat sebuah penelitian diperlukan saran dari penelitian ini atau penelitian yang akan datang agar penelitian semakin lama semakin berkembang dengan baik karena mengingat banyaknya Penelitian yang dilakukan di perusahaan manufaktur, berikut adalah Saran dari penelitian ini:

- 1) Bagi perusahaan: variabel-variabel penelitian ini adalah untuk mengetahui *Current Ratio*, *Debt To Equity*, Net Profit Margin apakah memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Pertumbuhan Laba, ternyata dari ketiga variabel x tersebut berpengaruh positif dan signifikan hal ini berarti perusahaan harus lebih meningkatkan lagi persoalan mengenai *Current Ratio*, *Debt To Equity* Net Profit Margin karena akan meningkatkan laju pertumbuhan laba perusahaan manufaktur.
- 2) Bagi penelitian yang akan datang: bagi penelitian yang akan datang diharapkan mampu untuk mengekspos lebih banyak lagi variabel-variabel mana saja yang mempengaruhi laju pertumbuhan laba, terutama di perusahaan manufaktur hal ini untuk mengetahui sejauh mana variabel-variabel yang lain berpengaruh secara signifikan atukah tidak terhadap variabel pertumbuhan laba.