

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Monica Emerliana Bareto Pereira Maia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Program Studi akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio Profitabilitas, rasio leverage, dan rasio likuiditas terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2020. Variabel Independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio Profitabilitas, leverage, dan likuiditas. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Nilai Perusahaan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dengan mengakses web IDX. Populasi penelitian ini adalah perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 25 perusahaan. Dari populasi tersebut diperoleh 23 sampel yang dibuat dengan metode purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis data menunjukkan bahwa: Rasio Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai perusahaan, Rasio leverage tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, Rasio Likuiditas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci : Nilai Perusahaan , Rasio Profitabilitas , Rasio Leverage, Rasio Likuiditas.

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LEVERAGE AND LIQUIDITY ON COMPANY
VALUE IN MANUFACTURING COMPANIES IN THE FOOD AND BEVERAGE SUB-
SECTOR IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

Monica Emerliana Bareto Pereira Maia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Program Studi akuntansi Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Abstrack

This study aims to determine the effect of profitability ratios, leverage ratios, and liquidity ratios on the value of the food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2020 period. The independent variables used in this study are the ratio of profitability, leverage, and liquidity. The dependent variable used in this study is firm value. This type of research is a quantitative research. Sources of data in this study using secondary data obtained by accessing the IDX web. The population of this study is the Food and Beverage Sub Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange as many as 25 companies. From the population, 23 samples were obtained using purposive sampling method. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. Based on the results of data analysis shows that :1. Profitability Ratios have a positive and significant effect on firm value. 2. The leverage ratio has no positive and significant effect on firm value. 3. Liquidity Ratio has a positive effecton firm value

Keywords: Firm Value, Profitability Ratio, Leverage Ratio, Liquidity Ratio.