

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, UKURAN PERUSAHAAN
TERHADAP OPINI AUDIT *GOING CONCERN* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(Studi Kasus pada perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang
terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2020)**

Oleh :

Sonya Makdalena Madera Asa

18061055

Perusahaan yang menerima Opini Audit *Going Concern* menunjukkan peristiwa dan kondisi yang akan mengakibatkan auditor meragukan kelangsungan usaha perusahaan, maka setiap perusahaan dituntut untuk dapat mengelola fungsi-fungsi manajemennya dengan baik serta sebagai sinyal awal untuk pengelolaan laporan keuangan agar terhindar dari kesalahan pengambilan keputusan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya opini audit *going concern*. Variabel yang di uji Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman periode 2019-2020. Jumlah populasi yang diambil sebanyak 48 perusahaan dengan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui data sekunder. Teknik analisis yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan metode regresi logistik dengan menggunakan variabel bebas profitabilitas yang diproksikan, Return On Asset (ROA), Likuiditas *Current on Asset* (CR) Ukuran perusahaan diproksikan dengan (Ln Size), dan Opini Audit *Going Concern*.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ditemukan bahwa variabel Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*, Likuiditas tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*, Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*

Kata Kunci : Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Opini Audit *Going Concern*

ABSTRAC

THE EFFECT OF PROFITABILITY, LIQUIDITY, COMPANY SIZE ON AUDIT OPINION GOING CONCERN ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE

(Case Study on Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing company listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2020 Period)

Case study on Manufacturing and Consumption Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2020 period)

Companies that receive Going Concern Audit Opinions indicate events and conditions that will cause the auditor to doubt the continuity of the company's business, so each company is required to be able to manage its management functions properly as well as an initial signal for managing financial statements to avoid making wrong decisions. This study aims to determine the factors that influence the occurrence of a going concern audit opinion. The variables tested are Profitability, Liquidity, Company Size. The sample in this research is a Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing company for the 2019-2020 period. Total population taken as many as 48 companies with purposive sampling method. Data collection is done through secondary data. The analysis technique carried out in this study uses the logistic regression method by using the independent variable proxied profitability, Return On Assets (ROA), Liquidity Current on Assets (CR) Company size is proxied by (Ln Size), and Going Concern Audit Opinion.

Based on the results of hypothesis testing it was found that the variable Profitability has no effect on going-concern audit opinion, Liquidity has no effect on going-concern audit opinion, Company size has no effect on going-concern audit opinion

Keywords : Profitability, Liquidity, Company Size and Audit Opinion Going Concen