

DAFTAR PUSTAKA

- Almawadi, I. (2015). *Bank Menggeber Transaksi E-Banking*. <https://amp.kontan.co.id>. Diakses 1 Juni 2022.
- Anindynta, F. A. 2016. Analisis Faktor Pengaruh Pendapatan Bank Berdasarkan *Interest Income* dan *Fee Based Income* (Studi Pada Bank Persero 2005-2014). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 4(1).
- Azzam A, M. A. 2016. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas Bank yang Telah Go Publik. *Jurnal Ilmiah*, 8.
- Bestivano, W. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Dan *Leverage* Terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan di BEI). *Skripsi*.
- Brigham, Eugene F dan Joel F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Calvin, F. W. 2020. Pengaruh Fee Based Income Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek. *Skripsi*, 32-33.
- Dahrani. 2016. *Manajemen Perbankan*. Medan: Perdana Publishing.
- Darmawi, H. 2011. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dinh, V., Le, U., & Le, P. 2015. Measuring The Impacts of Internet Banking to Bank Performance: Evidence from Vietnam. *The journal of Internet Banking and Commerce*, 20(2).
- Dufriella, A. A., & Utami, E. S. (2020). Pengaruh good corporate governance terhadap ketepatan waktu penyampaian laporan keuangan (studi kasus pada perusahaan manufaktur di BEI). *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 6(1), 50-64.
- Utami, E. S. (2012). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Stock Split. *Jurnal SosioHumaniora*, 3(3).
- Utami, E. S. (2015). Pengaruh Kompetensi, Independensi, Profesionalisme, Dan Integritas Auditor Terhadap Kualitas Audit. *Jurnal Akuntansi*, 3(1), 1-8.
- Utami, E. S. (2015). Pengaruh proses penyusunan anggaran pendapatan dan belanja daerah (APBD) terhadap pengalokasian belanja daerah di

- Pemerintahan Kabupaten Magelang Tahun 2013. *Jurnal SosioHumaniora*, 6(1).
- Utami, E. S. (2019). PENGARUH KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP TINGKAT PEMAHAMAN AKUNTANSI. *Prima Ekonomika*, 6(2), 1-26.
- Utami, E. S., & Wulandari, I. (2021). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Mercu Buana*, 7(2).
- Egan, R., & Prawoto, H. 2013. Pengaruh *Internet Banking* Terhadap Kinerja Perbankan di Indonesia (Studi Empiris Pada Bank yang Listing di BEI). *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 140.
- Evelina, E. 2012. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kesehatan Permodalan Bank Swasta Nasional Di BEI. *Jurnal Wima*.
- Handayani, F., Hakim, M. Z., & Abbas, D. S. (2021). Pengaruh ROA, ROE, NPM Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Perusahaan Sektor Perbankan Tahun 2017-2019). In *Prosiding Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis* (pp. 88-97).
- Harahap, N., Harmain, H., Siregar, S., & Maharani, N. 2017. Pengaruh *Islamic Social Reporting* (ISR), Umur Perusahaan dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di *Jakarta Islamic Index* (JII) Tahun 2010-2014. 88.
- Kasmir. 2014. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Depok: PT Raja Grafindo persada.
- Khadafi, M. 2020. *Bank Mandiri Meraup Untung Rp 27,5 Triliun Pada 2019*. <https://m.bisnis.com>. Diakses 1 Juni 2022.
- Khaldun, K. I., & Muda, I. (2014). The Influence Of Profitability And Liquidity Rations On The Growth Of Profit Of Manufacturing Companies A Study Of Food And Beverages Sector Companies Listed On Indonesia Stock Exchange (Period 2010-2012).
- Krisyanto, H. T. 2021. Pengaruh *Leverage*, Profitabilitas, Ukuran Bank Dan Umur Bank Terhadap *Cash Holding* Pada Bank Umum Devisa Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Skripsi*, 18.

- Kustina, K. T. & Dewi, I. A. O. 2016. Pengaruh *Fee Based Income* Terhadap Perubahan Laba Perusahaan Perbankan Di Bursa Efek Indonesia (Studi Pada 10 Bank Dengan Laba Terbesar Di Indonesia). *Prosiding*, 149-165.
- Lapoliwa, N., & Kuswandi, D. S. 2007. *Akuntansi Perbankan*. Jakarta: Institusi Bankir Indonesia.
- Le, T. T., Mai, H. N., Phan, D. T., Nguyen, M. N., & Le, H. D. 2021. Fintech Innovations: The Impact of Mobile Banking Apps on Bank Performance in Vietnam.
- Martono. (2002). *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Massie, G. M. 2019. Pengaruh *Fee Based Income* dan *Intellectual Capital* Terhadap Profitabilitas Pada Industri Perbankan Di Bursa Efek Indonesia. *e-Jurnal Katalogis*, 14.
- Munawir. 2002. *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Muslimin, M. 2017. Analisis Rasio Keuangan Dalam Memprediksi Perubahan Laba Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Akuntansi Jayanegara*, 9(1), 64-77.
- Nisar, S., Peng, K., Wang, S., & Ashraf, B.N. 2018. The Impact and Stability: Empirical evidence from South Asian countries. *International journal of financial studies*, 6(2), 40.
- Nuryadi, N., Astuti, T. D., Sri Utami, E., & Budiantara, M. (2017). Dasar-Dasar Statistik Penelitian.
- OJK. 2017. *Panduan Penyelenggaraan Digital Branch oleh Bank Umum*. <https://www.ojk.go.id>. Diakses 1 Oktober 2021.
- OJK. *OJK Terbitkan Panduan Digital Banking*. <https://sikapiuangmu.ojk.go.id>. Diakses 1 Oktober 2021.
- Putra, B. (2019). Analisis Fee Based Income Dalam Meningkatkan Profitabilitas Pada PT Bank Sumut. *Skripsi*, 23-24.
- Riyanto, B. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ross, S. A. (1977). The Determination of Financial Structure: The Incentive: Signalling Approach. *The Bell Journal of Economics*, 23-40.

- Safariah, M. A. 2015. Pengaruh Risk Profile, Earnings dan Capital Terhadap Pertumbuhan Laba Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Skripsi*.
- Safitri, A. M. (2018). Pengaruh ROA, ROE, dan NPM terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*, 4(1), 25-39.
- Safitri, F. V. E., Putra, I. G. C., & Sunarwijaya, I. K. 2020. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage terhadap Perataan Laba Pada Perusahaan yang terdaftar di BEI. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 2(3).
- Sahara, N. 2021. *Sepanjang 2020, BI Catat Transaksi Digital Banking Capai Rp 2.774,5 Triliun*. <https://investor.id>. Diakses 1 Oktober 2021.
- Sidhu, Manjir Kaur. 2018. The Impact of Internet Banking on Bank Performance: Empirical Evidence from Indian Banks. *Journal of Commerce and Accounting Research*, 7(2), 1.
- Siregar, R. 2017. Pengaruh *Fee Based Income* Terhadap Laba Pada PT Bank Mega Syariah Tbk. Tahun 2014-2016. *Skripsi*, 16-17.
- Siswanti, T., & Kharima. 2016. Analisis Pengaruh Laba Bersih sebelum pajak dan Total Aset Terhadap Return On Assets (ROA) Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2015. *Jurnal Akuntansi & Bisnis UNSURYA*.
- Soares, B. R. 2016. Pengaruh Pendapatan Bunga Kredit dan Fee Based Income Terhadap Profitabilitas Bank Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*.
- Suardana, P. A. K. P., & Kustina, K. T. 2017. Pengaruh *Fee Based Income* dan Transaksi *E-Banking* Terhadap Perubahan Laba Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Bali. *Jurnal Ilmiah Akuntansi & Bisnis*, 2(2), 331-343.
- Sunardi, H. 2010. Pengaruh Penilaian Kinerja dengan ROI dan EVA terhadap return saham pada perusahaan yang tergabung dalam indeks LQ 45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 2(1), 70-92.
- Vironica, W. 2020. Analisis Manfaat Penggunaan E-Banking Bagi Nasabah Perbankan Syariah (Study Kasus Pada Desa Pelem Kecamatan Campurdarat Kabupaten Tulungagung).