

ABSTRAK

Keberadaan UMKM khususnya di DIY belum lepas dari adanya kendala, salah satunya adalah terkait pembukuan atau pembuatan laporan keuangan. Aplikasi *Cloud Accounting* hadir sebagai salah satu teknologi yang diharapkan dapat mengatasi permasalahan yang dihadapi UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menguji minat pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting* pada UMKM sektor ekonomi kreatif *fashion* di Kota Yogyakarta melalui penerapan *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah UTAUT yang terdiri dari ekspektasi kinerja, ekspektasi upaya, pengaruh sosial dan kondisi yang memfasilitasi. Metode penelitian yang digunakan yaitu dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu *purposive sampling*.

Dari hasil penelitian didapatkan bahwa ekspektasi kinerja dan kondisi yang memfasilitasi berpengaruh pada minat pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting*. Sedangkan, ekspektasi usaha dan faktor sosial tidak berpengaruh terhadap minat pemanfaatan aplikasi *Cloud Accounting*.

Kata Kunci: UTAUT, Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Faktor Sosial, Kondisi yang Memfasilitasi, Minat Pemanfaatan, *Cloud Accounting*, UMKM.

ABSTRACT

The existence of MSMEs, especially in DIY, is not free from obstacles, one of which is related to bookkeeping or preparing financial reports. The Cloud Accounting application is present as one of the technologies that is expected to overcome the problems faced by MSMEs. This study aims to examine the interest in using the Cloud Accounting application for SMEs in the fashion creative economy sector in the city of Yogyakarta through the application of the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT). The theory used in this study is UTAUT which consists of performance expectancy, effort expectancy, social influence and facilitating conditions. The research method used is a quantitative approach. The data collection technique used was purposive sampling. From the research results, it was found that performance expectations and facilitating conditions had an effect on interest in using the Cloud Accounting application. Meanwhile, business expectations and social factors have no effect on interest in using the Cloud Accounting application.

Keyword: UTAUT, performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, behavioral intention, Cloud Accounting, MSMEs