

***PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY TERHADAP MANAJEMEN LABA PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR OTOMOTIF YANG
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2017-2020***

ABSTRAK

Manajemen laba diukur dengan menentukan besarnya manajemen laba akrual yang dilakukan oleh perusahaan dengan menghitung nilai *discretionary accrual* dan untuk pengungkapan CSR menggunakan index GRI (*Global Reporting Initiative*).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Ukuran Perusahaan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Otomotif Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan data sekunder berupa laporan tahunan pada perusahaan sub sektor Industri otomotif dan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020 yang diperoleh dari web Bursa Efek Indonesia www.idx.co.id.

Uji asumsi klasik membuktikan bahwa data terdistribusi normal, bebas heterokedastisitas dan multikolonieritas serta tidak terjadi autokorelasi. Teknik analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Linier Berganda. Hasil pengujian hipotesis yang telah digunakan dengan menggunakan rumus Analisis Regresi Linier Berganda menunjukkan bahwa (1) Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba (2) *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh signifikan terhadap Manajemen Laba.

Kata Kunci: Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility, Manajemen Laba

***THE EFFECT OF COMPANY MEASUREMENT AND CORPORATE
SOCIAL RESPONSIBILITY ON PROFIT MANAGEMENT ON
AUTOMOTIVE SUB-SECTOR MANUFACTURING COMPANIES
REGISTERED IN BEI YEAR 2017-2020***

ABSTRACT

Earnings management is measured by determining the amount of accrual earnings management carried out by the company by calculating the value of discretionary accruals and for CSR disclosure using the GRI (Global Reporting Initiative) index.

This study aims to examine the effect of firm size and corporate social responsibility on earnings management in the automotive sub-sector manufacturing companies listed on the IDX in 2017-2020. This type of research is quantitative research. Data collection is carried out with secondary data in the form of annual reports on the automotive and component industry sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2017-2020 obtained from the Indonesia Stock Exchange website www.idx.co.id.

Classical assumption test proves that the data is normally distributed, free of heteroscedasticity and multicollinearity and there is no autocorrelation. The analytical technique used is Multiple Linear Regression Analysis. The results of hypothesis testing that have been used using the Multiple Linear Regression Analysis formula show that (1) Firm Size has no significant effect on Earnings Management (2) Corporate Social Responsibility has no significant effect on Earnings Management.

Keywords: Company Size, Corporate Social Responsibility, Profit Management