# ABSTRAK

Oleh: Ni Luh Putu Rian Sumariska

Program Manajemen, Jurusan Ekonomi, Universitas Mercu Buana Yogyakarta

[riansumariska@gmail.com](mailto:riansumariska@gmail.com1)

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh bauran pemasaran (*product, price, promotion, place*) terhadap kepuasan konsumen Natasha Skin Care. Bauran pemaran merupakan salah satu strategi yang digunakan untuk meningkatkan kepuasan konsumen dan digunakan sebagai tolok ukur kepuasan konsumen pada suatu usaha*.* Penelitian ini dilakukan di Natasha Skin Care karena merupakan salah satu bisnis kecantikan yang sedang berkembang di Yogyakarta.

Pada penelitian ini digunakan data primer yang diperoleh dari riset lapangan dengan objek penelitian konsumen yang telah melakukan perawatan di klinik Natasha Skin Care Plaza Ambarukmo Yogyakarta lebih dari satu kali. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu, analisis regresi linear berganda yang digunakan untuk mengetahui pola hubungan yang menggambarkan pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

Berdasarkan hasil analisis regresi diperoleh bahwa secara simultan *product, price, promotion*, dan *place* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Secara parsial, *product, price, promotion*, dan *place* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kepuasan konsumen. Variabel promotion merupakan variabel yang mempunyai pengaruh paling dominan terhadap kepuasan konsumen Natasha Skin Care.

Kata kunci: *product, price, promotion, place,* kepuasan konsumen

# *ABSTRACT*

*This study aimd to analyze the effect of marketing mix (product, price, promotion, place) toward customer satisfaction Natasha Skin Care. Mix pemaran is one of the strategies used to improve customer satisfaction and is used as a measure of customer satisfaction in a business. This research was conducted in Natasha Skin Care because it is one of the beauty business that is growing in Yogyakarta.*

*In this study used primary data obtained from field research with the object of research consumers who have treatment at a clinic Natasha Skin Care Plaza Ambarukmo Yogyakarta more than once. Methods of data analysis used in this study, namely, multiple linear regression analysis were used to determine the relations that describe the influence of independent variables on the dependent variable.*

*Based on the results of regression analysis showed that simultaneously product, price, promotion, and the place has a significant impact on c customer satisfaction. Partially, product, price, promotion, and the place has a significant influence on customer satisfaction. Promotion is a variable that has dominant influence on customer satisfaction Natasha Skin Care.*

*Keywords: product, price, promotion, place, customer satisfaction*