

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, F. (2015). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda). *eJournal Administrasi Bisnis*, 244-258.
- Alma, B. (2002). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa* (Kedua ed.). Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik (Revisi VI)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran* (1 ed.). Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Cici Wulansari. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Beat di Kota Padang. <http://ejurnal.bunghatta.ac.id/index.php?journal=JFEK&page=article&op=view&path%5B%5D=281>
- Djaslim, S. (2007). *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: CV Linda Karya.
- Doyle, P. (1998). *Marketing Management* (Keempat ed.). New York: Mc Graw Hill.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Edisi 3.
- Indriantoro, N., & Supomo, B. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2000). *Marketing Management Edisi Milenium*. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2004). *Principles of Marketing* (10th ed.). New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Belas*. (Vol. 2). (B. Molan, Penyunt.) Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas*. (Vol. 2). (B. Moha, Penyunt.) Jakarta: PT Indeks.