

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis data dan pembahasan serta dari hipotesis yang telah disusun dan telah diuji pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan pengaruh variabel-variabel independen terhadap Harga Saham sebagai berikut;

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis pertama, *Curent Ratio* menunjukkan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, dimana nilai signifikansinya sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 dengan nilai t sebesar 4,147 maka hipotesis diterima.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kedua, *Cash Ratio* menunjukkan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, dimana nilai signifikansinya sebesar 0,024 lebih kecil dari 0,05 dengan nilai t sebesar -2,430 maka hipotesis diterima.
3. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis ketiga, *Return On Asset* menunjukkan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, dimana nilai signifikansinya sebesar 0,024 lebih kecil dari 0,05 dengan nilai t sebesar -2,432 maka hipotesis diterima.
4. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis keempat, *Net Profit Margin* menunjukkan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, dimana nilai signifikansinya sebesar 0,176 lebih besar dari 0,05 dengan nilai t sebesar -1,399 maka hipotesis ditolak.

5. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis kelima, *Gross Profit Margin* menunjukkan secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham, dimana nilai signifikansinya sebesar 0,089 lebih besar dari 0,05 dengan nilai t sebesar 1,782 maka hipotesis ditolak.
6. Berdasarkan pengujian hipotesis keenam, secara simultan bahwa variabel *Current Ratio* (CR), *Cash Ratio* (CashR), *Return On Equity* (ROE), *Net Profit Margin* (NPM) dan *Gross Profit Margin* (GPM) secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham. Dimana nilai F sebesar 5,126 dan nilai signifikan sebesar 0,003. Karena nilai signifikansi lebih kecil dari 5% maka hipotesis diterima

## 6.2 Saran

Dengan memperhatikan kesimpulan hasil analisis dari pengaruh rasio Likuiditas dan Profitabilitas terhadap harga saham, maka saran yang dapat penulis ajukan adalah sebagai berikut:

1. Untuk para manajer perusahaan, agar lebih memperhatikan faktor fundamental perusahaan yang pada penelitian ini mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Harga saham (*Current Ratio*, *Cash Ratio*, *Return On Equity*). Karena perubahan *Current Ratio*, *Cash Ratio*, *Return On Equity* berpengaruh positif terhadap Harga saham.
2. Bagi para investor yang ingin menanamkan modalnya sebaiknya menganalisis terlebih dahulu perusahaan yang akan menjadi sasaran, apakah perusahaan tersebut di masa yang akan datang mengalami

guncangan seperti terjadinya *financial distress* yang dapat menyebabkan kebangkrutan.

3. Bagi investor, untuk membeli saham-saham dari perusahaan yang sehat dan melakukan analisis dengan benar, baik secara teknikal maupun fundamental
4. Bagi peneliti selanjutnya, karena variabel yang digunakan dalam penelitian ini hanya terdiri dari lima variabel independen yang mempengaruhi harga saham, diharapkan peneliti selanjutnya meneliti variabel yang lebih banyak lagi dan sebaiknya jangka waktu yang lebih panjang.

### **6.3 Keterbatasan Penelitian**

Penelitian ini mempunyai keterbatasan baik dalam pengambilan sampel maupun dalam pengukuran variabel. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain:

1. Populasi dalam penelitian ini hanya terbatas pada satu jenis perusahaan yaitu Food and Beverages. Hal ini mengakibatkan penelitian ini tidak bisa digeneralisasi untuk semua jenis perusahaan.
2. Periode penelitian yang relatif pendek yaitu tahun 2012-2015 dan hanya lima variabel independen