

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *current ratio* tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016.
2. Variabel *return on equity* tidak berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016.
3. Variabel *Earning Per Share* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016
4. Variabel *Price Earning Ratio* berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016.
5. *Curent ratio, Return On Equity, Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Bagi Investor, Kondisi internal dan eksternal perusahaan perlu diperhatikan sebagai tolok ukur prospek usaha perusahaan agar investasi yang dilakukan dapat lebih menguntungkan. Hal ini terbukti terutama variabel *Earning Per Share* dan *Price Earning Ratio* berpengaruh terhadap harga saham. Dengan demikian dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi Investor (Pemegang Saham) dan para pelaku bisnis lainnya dalam memahami perilaku harga saham berkaitan dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
2. Bagi perusahaan, perusahaan perlu meningkatkan kinerja keuangan agar dapat meningkatkan harga saham, dengan menggunakan biaya secara efektif dan efisien.
3. Bagi peneliti, selanjutnya dapat menambahkan faktor eksternal yang berpengaruh terhadap harga saham, menambah sampel penelitian, menambah rasio-rasio keuangan, dan memperpanjang waktu penelitian.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang akan mempengaruhi hasil penelitian, keterbatasan tersebut antara lain:

- a. Periode waktu penelitian dibatasi hanya 5 tahun dari tahun 2012 sampai 2016.

- b. Penelitian ini menggunakan perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata dengan beberapa kriteria sampel dari 25 perusahaan hanya ada 9 perusahaan saja yang memenuhi kriteria sehingga masih relatif sedikit.
- c. Rasio likuiditas ada *current ratio quick ratio, cash ratio*, Profitabilitas ada *return on assets, return on equity, gross profit margin, operating profit margin, net profit margin*, dan untuk rasio pasar ada *earning per share, price earning ratio, dividend yield, dividend payaout ratio, price to book value ratio* yang dapat digunakan namun dalam penelitian ini hanya menggunakan 4 rasio saja yaitu *current ratio (CR), return on equity (ROE), earning per share (EPS), price earing ratio (PER)*.