

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. Usaha pemasaran daging sapi yang dijalankan oleh para pedagang dengan skala usaha kecil sampai besar mampu memperoleh keuntungan.
2. Besar penerimaan yang diterima oleh para pedagang jauh lebih besar dibandingkan dengan BEP unit maupun BEP rupiah.
3. Nilai *R/C Ratio* yang lebih dari 1 juga menandakan bahwa usaha yang dijalankan oleh para pedagang di sembilan pasar tradisional ini layak untuk diusahakan, terutama pada pedagang dengan kapasitas sedang, tetapi jika dilihat dari nilai *B/C Ratio* yang kurang dari 1 maka usaha pemasaran daging sapi di pasar tradisional Kota Madya Yogyakarta kurang efisien.

Saran

1. Para pedagang disarankan lebih peka terhadap perubahan harga jual daging impor, karena dapat mempengaruhi pendapatan pedagang daging sapi lokal.
2. Para pedagang disarankan lebih berhati-hati dalam penetapan harga jual, dimana harga jual mempengaruhi permintaan konsumen. Dengan harga jual yang terjangkau oleh konsumen tetapi pedagang masih bisa mendapatkan keuntungan, maka penjualan dan pendapatan dapat meningkat.
3. Pemerintah harus memperhatikan ketersediaan pasokan daging ke pasar tradisional. Pasokan daging yang sedikit akan memicu kenaikan harga daging di pasar yang nantinya akan berimbas pada penjualan daging dan pendapatan pedagang.

4. Sebagai upaya stabilisasi dan untuk mempermudah berbagai kepentingan di bidang pemasaran maka perlu dibentuk koperasi dan organisasi sejenisnya.