

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Bell, J. A., & Ternus, K. 2006. *Silent Selling: Best Practices And Effective Strategies In Visual merchandise*. 3rd ed. New York : London, Fairchild.
- Heroen, D. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah Di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Neumeier, Marty. 2003. *The Brand Gap*. New York: New Riders Publishing.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer*. Yogyakarta: ANDI.
- Simamora, Bilson. 2007. *Panduan Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia
- Sutiono, Rudy J. 2009. *Visual merchandise Attraction*. Jakarta Selatan: Gramedia Pustaka Utama.

### Jurnal dan Skripsi:

- Chastity, Amanda. 2012. *Pengaruh Visual merchandise Alun-Alun Indonesia Terhadap Minat Beli Konsumen di Grand Indonesia Shopping Town*. Skripsi: Universitas Indonesia.
- Karim, Zukirallahu Abdul. 2022. *Perancangan Visual Marketing Tools “Dapur Mak Gembrot” Sebagai Visual Identity*. Skripsi Aplikatif, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Lubaba, Hanny. 2019. *Pengaruh Visual merchandise Terhadap Impulse Buying Melalui Positive Emotion Pada Toko Miniso Mall City Point Malang*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Malang.
- Maymand, Mohammad M., dan Ahmadinejad, M. 2011. *Impluse Buying: The Role of Store Environmental Stimulation and Situational Factors (An Empirical Investigation)*. Jurnal Bisnis Manajemen Afrika. ISSN: 1993-8233.
- Melati, Deby. 2017. *Konsep Pengambilan Gambar Sebagai Dop (Director Of Photography) Dalam Film Dokumenter “Creation Of Daniel’s”*. Skripsi Aplikatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.

- Pancaningrum, Erminati. 2017. "Visual Merchandise dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Impuls." JIEP-Vol.17, No 1 Maret 2017, ISSN (P) 1412-2200, E-ISSN 2548-1851.
- Permana, Rangga, Puspitasari, dan Indriani. 2018. *Strategi Promosi Pada Tahapan Pra-Produksi Film 'Haji Asrama' (Has)*. Vol.2, No.2, Jurnal ProTVF
- Pertiwi, Haliati. 2013. *Perancangan Iklan Layanan Masyarakat Tentang Kewirausahaan Di Televisi*. Skripsi Aplikatif, Universitas Mercu Buana Jakarta.
- Pranoto, Boing. 2022. *Analisis Visual merchandise Di E-Commerce Indonesia*. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang

**Website:**

- Ruangguru.com. *Mempelajari Visual merchandise Untuk Penataan Produk*.  
<https://www.ruangguru.com/blog/visual-merchandising#:~:text=Apa%20Itu%20Visual%20Merchandising%3F,tao%20sehingga%20terjadi%20keputusan%20pembelian>. Diakses pada 18 Juli 2022.