ABSTAK

Penelitian yang saya lakukan ini bertujuan untuk mengkaji Pengaruh Price Earning Ratio (PER),Return On Investment (ROI),dan Return On Equity (ROE) terhadap harga saham pada perusahaan rokok sampoerna yang terdapat pada busa efek indonesia periode 2007-2012.variabel yang digunakan dalam penelitian ini PER,ROI dan ROE. Untuk mengetahui diantar variabel PER,ROI dan ROE mana yang paling dominan terhadap harga saham pada Pt sampoerna periode 2007-2012.

Penelitian ini pada pada perusahaan rokok sampoerna,harga saham yang digunakan adalah harga saham tahunan(*closing price*/akhir tahun),data yang digunakan dengan ICMD dari tahun 2007-2012.

Hasil penelitian Hasil analisis hipotesis pertama (uji F) menyimpulkan bahwa variabel PER, ROI dan ROE secara bersama-sama berpengaruh terhadap harga saham pada perusahaan PT. Rokok Hanjaya Mandala Sampoerna yang terdaftar di BEI periode 2007-2012. Hal ini ditunjukan oleh hasil uji F yang diperoleh nilai F hitung > F table ( 112,612 > 19,164).

Kata kunci : Price Earning Ratio,Return On Investmen dan Return On Equity