INTISARI

**PENGARUH *RETURN ON INVESTMENT, LEVERAGE RATIO* DAN *DIVIDEND PAYOUT RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar

di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 - 2012

*SUGIYANTI*

*NIM : 11051053*

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

UNIVERSITAS MERCUBUANA

YOGYAKARTA

2015

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji secara *simultan* dan *partial* tentang pengaruh *Return On Investment, Leverage Ratio* dan *Dividend Payout Ratio* terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price Earning Ratio*.

Penelitian ini merupakan studi empiris. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria tertentu pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan terdokumentasi di *Indonesian Capital Market Direktory* (ICMD) selama tahun 2011 s/d 2012. Sampel yang memenuhi kriteria sejumlah 30 perusahaan.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan statistik diskriptif, pengujian asumsi klasik yang meliputi uji normalitas dengan menggunakan *kolmogorov-smirnov*, uji multikolinearitas dengan menggunakan nilai *tolerance* dan *variance inflation factor (VIF)*, uji autokorelasi diukur dengan nilai *Durbin Watson (DW)*, uji heteroskedastisitas diukur dengan menggunakan grafik *scatterplot.* Untuk menguji hipotesis digunakanregresi linier berganda dengan menggunakan T-test untuk uji partial dan F-test untuk uji simultan.

Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa (1) secara simultan, *Return On Investment* (ROI), *Leverage* (LEV) dan *Dividend Payout Ratio* (DPR), berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PER). (2) secara partial, *Return On Investment* (ROI), *Dividend Payout Ratio* (DPR) berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan (PER), sedangkan *Leverage* (LEV) tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (PER).

Kata kunci : *Return On Investment* (ROI), *Leverage Ratio* (LEV), *Dividend Payout Ratio* (DPR), dan Nilai Perusahaan (*Price Earning Ratio/* PER)