

## DAFTAR PUSAKA

- Abdillah, Fatimah, 'Efektivitas Marketing Public Relation Dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi', *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 1.1 (2017), 1–9  
<<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/download/1565/pdf>>  
Diakses pada 20 Oktober 2023 pukul 20.10 WIB
- Abdussamad, Zuchri, *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Patta Rapanna, Cetakan 1 (Makassar: CV Syakir Media Press, 2021) <<http://eprints.itn.ac.id/13620/1/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif.pdf>>
- , *Metode Penelitian Kualitatif*, ed. by Patta Rapanna, Cetakan 1 (Makassar: CV Syakir Media Press, 2021) <<http://eprints.itn.ac.id/13620/1/Buku-Metode-Penelitian-Kualitatif.pdf>>
- Anom, Erman, 'Public Relations Dalam Kegiatan Marketing', *Public Relations Dalam Kegiatan Marketing Jurnal Komunikasi*, 1.1 (2004), 1  
<<https://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/pkn/article/download/1863/1007/9070>>  
Diakses pada 27 September 2023
- Azizah, Dewi Nur, and Siska Yuningsih, 'Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempromosikan Bisnis Fashion Meccanism Di Masa Pandemi Covid-19', *Jurnal Bincang Komunikasi*, 1.1 (2023), 29 <<https://doi.org/10.24853/jbk.1.1.2023.29-35>>  
Diakses pada 27 September 2023
- Azzahra, Syarifah Namira, 'Pemanfaatan Media Sosial Pada Aktivitas Digital Public Relations Dalam Meningkatkan Citra DPRD Provinsi Riau', 2022, 19–27  
<<https://repository.uir.ac.id/16895/1/189110125.pdf>>
- Dakir, *Manajemen Humas*, ed. by Qodir Abdul, Qodir, Abd (Yogyakarta: K-Media, 2014)  
<[https://www.researchgate.net/profile/Edy-Sitepu-2/publication/326461504\\_Professional\\_Public\\_Relations/links/5b4efc8045851507a7aa1a5c/Professional-Public-Relations.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Edy-Sitepu-2/publication/326461504_Professional_Public_Relations/links/5b4efc8045851507a7aa1a5c/Professional-Public-Relations.pdf)>
- Devi, Fifi Eliah, 'Analisis Promosi Online Marketing Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam', April, 2021 <[http://digilib.uinkhas.ac.id/23114/1/Fifi Elijah](http://digilib.uinkhas.ac.id/23114/1/Fifi_Elijah)>

Devi\_E20172231.pdf>

Habibi, Muhammad Luthfi, *‘Strategi Marketing Public Relations Dalam’*, 4221, 2020, 19–28  
<<http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/13659/SKRIPSI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>>

Ishak, Aswad, *‘38-50-1-Sm’*, 1 (2012), 373–80  
<<https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/38/38>>  
<http://dx.doi.org/10.24329/aspikom.v1i4.38> Diakses 11 Oktober 2023

Nurdiyana, Tutung, ed., *Jauharri, Minan*, Cetakan I (Yogyakarta: LP3DI Press, 2021)  
<<https://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/download/38/38>>

Rahmat, Zulkifli, *‘Marketing Public Relations (MPR) Sebagai Strategi Pemasaran Yang Efektif Di Tengah Pandemi Covid-19’*, *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 4.1 S (2022), 315–25 <<https://doi.org/10.31092/jpkn.v4i1s.1863>> diakses pada 20 November 2023 pukul 19.34 WIB

Riyanti P Tassakka, *‘Analisis Kegiatan Marketing Public Relations Dalam Rangka Membangun Brand Awareness’*, 2011, 11  
<[https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20271164-S291-Analisis kegiatan.pdf](https://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20271164-S291-Analisis%20kegiatan.pdf)>

Ruslan, Rosady, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Cetakan 12 (Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2020)

———, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*, Cetakan 12 (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2020)

Satira, Ulfa, and Rossa Hidriani, *‘Peran Penting Public Relations Di Era Digital’*, *Sadida: Islamic Communications Media Studies*, 1.1 (2021), 179–202 <<https://journal.ar-raniry.ac.id/index.php/sadida/article/download/1612/842>> Diakses 28 September 2023

Sitepu, Edy Sahputra, *Profesional Public Relations, Nursing Times*, Terbitan P (Medan: USU Press 2011, 1998), XCIV <[https://www.researchgate.net/profile/Edy-Sitepu-2/publication/326461504\\_Professional\\_Public\\_Relations/links/5b4efc8045851507a7aa1a5c/Professional-Public-Relations.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Edy-Sitepu-2/publication/326461504_Professional_Public_Relations/links/5b4efc8045851507a7aa1a5c/Professional-Public-Relations.pdf)>

- Suherman, Kusniadji, *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods PT. Expand Berlian Mulia Di Semarang*, *Jurnal Komunikasi*, 8.1 (2016), 83–98 <<https://media.neliti.com/media/publications/107308-ID-strategi-komunikasi-pemasaran-dalam-kegi.pdf>> Diakses pada 27 September 2023
- Tulasi, Dominikus, *Marketing Communication Dan Brand Awareness*, *Humaniora*, 3.1 (2012), 215 <<https://doi.org/10.21512/humaniora.v3i1.3253>> Diakses pada 27 September 2023
- Yulianti, *ANALISIS STRATEGI PROMOSI MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK ONLINE SHOP DITINJAU DARI PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM*, 2, 2019, 1–13 <<http://repository.radenintan.ac.id/8680/1/SKRIPSI.pdf>>