

## DAFTAR PUSTAKA

- Arruda, W, *Career Distinction: Stand out by Building Your Brand*, New Jersey, 2007
- Hardani, Ustiawaty, Jumari, Juliana Sukmana, Dhika, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif, LP2M UST Jogja*, 2022
- Luhtitianti, et al, F 2021, *Menuju Masyarakat Indonesia 5.0 : Perspektif & Dinamika*, Yogyakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Rampersad, Hubert K., *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*, (PPM, 2008)
- Rampersad, Huber K, *Sukses Membangun Authentic Personal Branding* (PPM, 2008)
- Afrilia, Ascharisa Mettasatya, 'Personal Branding Remaja Di Era Digital', *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 11.1 (2018), 21–22  
<<https://doi.org/10.29313/mediator.v11i1.3626>>
- Assa, Riswan., Kawung E.J.R., Lumintang, Juliana, 'Jurnal Ilmiah Society', *Journal Ilmiah Society*, 2.1 (2022), 2
- Carolin, Idza, Grace Deborah Victoria, Sarah Dina, and Muhamad Nastain, 'Pengaruh Penggunaan New Media Tiktok Terhadap Pembentukan Konsep Diri Generasi Muda Indonesia 2022', *JKOMDIS : Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 3.1 (2023), 35–40 <<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v3i1.509>>
- Chania, Meta, 'PERSONAL BRANDING VINA MULIANA MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK (Analisis Isi Kualitatif Akun TikTok @vmuliana)', 2016
- Feroza, Cindie Sya'bania, and Desy Misnawati, 'Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii\_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan', *Jurnal Inovasi*, 15.1 (2021), 32–41 <<https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>>
- Geraldin Sinurat, Theresia & Pandrianto, Nigar, 'Pembentukan Personal Branding Content Creator Melalui Media Sosial', *Ilmu Komunikasi*, 7 (2023), 283
- Harahap, Azhari. Dkk, 'Teori Dalam Penelitian', *Jurnal Edukasi Non Formal*, 4.2 (2016), 137–38
- Herryloveita Lady, Happy, 'Analisis Personal Branding Pada Media Sosial Tiktok @Yogayogikembar', 2023

- Indriastuti, Putri Wahyu, 'PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP VOLUME PENJUALAN USAHA KECIL DAN MENENGAH (Studi Pada Pengrajin Tas Dan Koper Di Desa Kludan, Tanggulangin-Sidoarjo)', *Ekonomi*, 1.1 (2019), 5
- Ishihara, Yemikaori Yumna Ulya, and Roswita Oktavianti, 'Personal Branding Influencer Di Media Sosial TikTok', *Ilmu Komunikasi*, 5.1 (2021), 78
- Junfithrana, Anggy Pradiftha, 'Rancang Bangun Program Aplikasi Virtual Reality Pada Pembelajaran Praktikum Secara Online Berbasis Oculus', 2.1 (2021), 7
- Kojongian, M K, Tumbuan I W J Ogi, Efektifitas Dan, Efisiensi Bauran, Pemasaran Pada, Wisata Religius, and others, 'KASIH KANONANG MINAHASA DALAM MENGHADAPI NEW NORMAL MARKETING MIX EFFECTIVENESS AND EFFICIENCY ON BUKIT KASIH KANONANG Jurnal EMBA Vol . 10 No . 4 Desember 2022 , Hal . 1966-1975', 10.4 (2022), 1968
- Larasati, Dewi Puspitarini, Fakultas Ilmu, Komunikasi Universitas, and Bhayangkara Jakarta, 'Identitas Virtual Pada @jjergaf Dalam Media Sosial Twitter', *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Dan Politik (KONASPOL)*, 1 (2023), 391  
<<http://183.91.79.105/index.php/prosiding-konaspol/article/view/2385>>
- Luthan, Asia Khairunnisa, and Zahira Xenia Asmoro Putri, 'Fenomenologi Aplikasi Tiktok Bagi Usaha Online Marica Farms', *Kinesik*, 8.2 (2021), 129  
<<https://doi.org/10.22487/ejk.v8i2.153>>
- Mandira, I Made Chandra, and Kadek Diah Yulia Carey, 'Personal Branding Di Media Sosial Tiktok', *Mbia*, 22.1 (2023), 76 <<https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2064>>
- Marliyah, Lili, 'Hakekat Teori Dalam Riset Sosial', *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2.1 (2021), 31 <<https://doi.org/10.31331/jee.v2i1.1691>>
- Mulyawati, Herdita, 'New Media Dalam Gerakan Sosial', *Ilmu Komunikasi*, 2018
- Mulyawati, Herdita, 'New Media Dalam Gerakan Sosial', *Ilmu Komunikasi*, 2018, 18
- Ni'matul Rohmah, Nurliya, 'Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat Dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification)', *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4.1 (2020), 5

- Pardianti, Melly Septia, and M.Ikom Valiant, Velantin, S.Sos, 'Penggunaan Konten TikTok Sebagai Media', *XXVII.2* (2022), 187–210
- Putri, Salsabila Maharani, Ninis Agustini Damayani, and Encang Saepudin, 'Hubungan Isi Konten Akun TikTok @vmuliana Dengan Kebutuhan Informasi Pencarian Kerja Followers', *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 3.3 (2023), 228 <<https://doi.org/10.24198/inf.v3i3.44426>>
- Rachmawati, Dewi, 'Pandangan Generasi Z Mengenai Personal Branding Online Fresh Graduates Dalam Mencari Pekerjaan', *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21.1 (2022), 137–49 <<https://doi.org/10.32509/wacana.v21i1.1916>>
- Rachmawati, Dewi, 'Pandangan Generasi Z Mengenai Personal Branding Online Fresh Graduates Dalam Mencari Pekerjaan', *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21.1 (2022), 139 <<https://doi.org/10.32509/wacana.v21i1.1916>>
- Shabrina, Nadya, 'Analisis Personal Branding Viral Aldi Taher Sebagai Bagian Dari Self-Marketing', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7.3 (2023), 729 <<https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3436>>
- Sinta Pratiwi, Clara, 'Platform TikTok Sebagai Representasi Media Dakwah Di Era Digital', *JISAB: The Journal of Islamic Communication and Broadcasting*, 2.1 (2022), 54 <<https://doi.org/10.53515/jisab.v2i1.16>>
- Suci Arischa, 'Analisis Beban Kerja Bidang Pengelolaan Sampah Dinas Lingkungan Hidup Dan Kebersihan Kota Pekanbaru', *Jurnal Online Mahasiswa Universitas Riau*, 6.Edisi 1 Januari-Juni 2019 (2019), 8 <<http://weekly.cnbnews.com/news/article.html?no=124000>>
- Susilowati, 'Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo\_allpennliebe)', *Jurnal Komunikasi*, 9.2 (2018), 176–85 <<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom>>
- Theodoridis, Theodoros, and Juergen Kraemer, 'Pengaruh Perancangan Dan Terpaan Konten Tiktok Vina Muliana (@vmuliana) Terhadap Kebutuhan Informasi Pada Kalangan Followers' (Universitas Putera Bata, 2023)
- Utami. Destiani Putri, dkk, 'IKLIM ORGANISASI KELURAHAN DALAM PERSPEKTIF EKOLOGI', *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1.12 (2021), 2738

- Utami, Andini Hernani, 'Media Baru Dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media Dalam Interaksi Keluarga', *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11.1 (2021), 10
- Widyana, Alifa Inggit, and Robertus Budi Sarwono, 'Peran Konsep Diri Dalam Membentuk Kepercayaan Diri Mahasiswa', *Jurnal Konseling Dan Pengembangan Pribadi*, 5.1 (2023), 2
- Yovelin, Very, and Sinta Paramita, 'Digital Personal Branding Dalam Membentuk Kredibilitas Content Creator', *Koneksi*, 7.1 (2023), 232  
<<https://doi.org/10.24912/kn.v7i1.21330>>
- Yusanda, Awallina, Rini Darmastuti, and George Nicholas Huwae, 'STRATEGI PERSONAL BRANDING MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Analisis Isi Pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana)', *Scriptura*, 11.1 (2021), 42 <<https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>>