

ABSTRAK
PERSEPSI ORANG TUA MUSLIM TERHADAP MAKNA INTIMITAS
RELASI ANTARA PENGGEMAR DENGAN IDOL KPOP

**(Analisis Deskriptif Kualitatif Tentang Makna Intimitas Relasi Termediasi
Antara Penggemar dengan Idol K-Pop di Kalangan Orang Tua Muslim)**

Sinta Kristanti Puspita 18071016

Budaya mempengaruhi globalisasi dengan semakin pesat. Melalui budaya K-Pop mampu menarik perhatian masyarakat dan banyak orang melihat budaya tersebut menjadi pengaruh yang kuat terhadap banyaknya aspek kehidupan. K-Pop bisa digemari oleh semua kalangan, namun tidak menutup kemungkinan bahwa bisa dilirik oleh para orang tua Muslim pada era sekarang. Persepsi terhadap K-Pop menurut orang tua Muslim menyatakan bahwa K-Pop menjadikan sebagai tempat hiburan, selagi segala sesuatu yang mereka kerjakan tidak melanggar norma agama Islam menurut para orang tua sah-sah saja. Menyukai K-Pop sama saja menyukai sesuatu hal lainnya, hanya objek atau subjeknya yang berbeda. Para orang tua Muslim menganggap bahwa tidak ada salahnya untuk menyukai K-Pop, namun menjadi perhatian untuk tidak meninggalkan kewajiban sebagai seorang Muslim.

Makna intimitas memiliki praktik keintiman untuk menunjukkan bagaimana cara penggemar memberikan rasa kasih sayang kepada idol yang disukainya. Dalam praktik-praktik yang mereka terapkan di sela-sela kehidupan sehari-harinya mampu untuk menciptakan relasi keintiman. Analisis penelitian ini menggunakan analisis Hermeneutika yang dikemukakan oleh John B. Thompson. Penelitian ini juga memanfaatkan jenis penelitian kualitatif dengan mewawancarai para orang tua untuk mendapatkan informasi terhadap makna intimitas. Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan informasi makna intimitas relasi termediasi oleh penggemar orang tua Muslim dengan idol K-Pop.

Kata Kunci: Budaya K-Pop, Orang Tua Muslim, Makna Intimitas, Analisis

ABSTRACT

MUSLIM PARENTS' PERCEPTION TOWARDS THE MEANING OF RELATIONSHIP INTIMACY BETWEEN FANS AND K-POP IDOLS

***(Descriptive Qualitative Analysis About the Meaning of Mediated Relationship
Intimacy Between Fans and K-Pop Idols Among Muslim Parents)***

Sinta Kristanti Puspita 18071016

Culture influences globalization more rapidly. Through the culture of K-Pop, it is able to attract the public's attention, and many people see it as a strong influence on many life aspects. K-Pop can be loved by all groups, but it does not rule out the possibility that it can also be fancied by Muslim parents in this current era. The perception of K-Pop according to Muslim parents shows that K-Pop can be a form of entertainment, as long as everything that they do does not violate the norms in Islam, it is fine. Loving K-Pop is the same as loving other things, it is only the object and the subject that are different. Muslim parents think that there is nothing wrong with loving K-Pop, yet what becomes the concern is not to neglect the obligations as a Muslim.

The meaning of intimacy has the practices of intimacy to show how fans give affection to the idols that they like. In the practices that they implement in the midst of their daily lives, those can build the relationship intimacy. The analysis of this research uses Hermeneutics analysis proposed by John B. Thompson. This research also utilizes the type of qualitative research by interviewing parents to gain information about the meaning of intimacy. The aim of this research is to give information about the meaning of mediated relationship intimacy between Muslim parent fans and K-Pop idols.

Keywords: K-Pop Culture, Muslim Parents, the Meaning of Intimacy, Analysis