

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. "Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi Tesis Dan Desrtasi Ilmu Manajemen(Edisi Ke-5)," 2014.
- Benedicta, Yovita Gabrielle, Aristarchus Pranayama, Ryan P Sutanto, and Desain Komunikasi. "Perancangan Media Edukasi Untuk Membantu Remaja Wanita Dalam Mengenal Jenis Kulit Sebelum Menggunakan Skincare." *Jurnal Universitas Kristen Petra*, 2022, 1–9.
- Catur Nugroho, S.Sos., M.I.Kom. "Cyber Society: Teknologi, Media Baru, Dan Disrupsi Informas.Pdf," 2020.
- Hadi Ido Prijana, Wahjudianata Megawat, Indrayani Inri Inggrit. *Buku Ajar Komunikasi Massa*, 2021. [https://repositori.dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku Ajar Komunikasi Bisnis \(ABKA 3208- 2 SKS\).pdf?sequence=1](https://repositori.dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/17579/Buku_Ajar_Komunikasi_Bisnis_(ABKA_3208-2_SKS).pdf?sequence=1).
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012. www.google.com.
- Hidayat, Asep Taufik, Mustikasari Funny Elita, and Agus Setiawan. "Hubungan Antara Atribut Produk Dengan Minat Beli Konsumen." *EJurnal Mahasiswa Universitas Padjadjaran* 1, no. 1 (2012): 1–14. <http://journals.unpad.ac.id>.
- Keller, Philip Kotler; Kevin Lane. "Manajemen Pemasaran .Pdf," 2008.
- Rabbani, Didin Burhanuddin, Ni Desak, Made Santi, Yane Puspito Sari, Intisari

Haryanti, Muhammad Hery Santoso, and Wayan Ardani. *Komunikasi Pemasaran*, n.d.

Saleh, Muhammad Yusuf, and Miah Said. *Konsep Dan Strategi Pemasaran. CV SAH MEDIA, Makassar*. Vol. 3, 2019.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2013.

Suriani, Nidia, Risnita, and M. Syahran Jailani. “Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan.” *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2023): 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>.

Tarina, Miftah, Safiani A Faaroek, and Resman Muharul Tambunan. “Global Komunika Pengaruh Personal Branding Tasya Di Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mother Of Pearl.” *Global Komunika* 6, no. 1 (2023): 61–71.