

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Adoe, V.S., Yusufiana, M., Diana, A., Lubis, R., & Harahap, M. (2022). *Buku Ajar E-Commerce*. Palu: Feniks Muda Sejahtera.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Banjarnahor, A.R. et al. (2021). *Social Media Marketing dan Bisnis Modern*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKiS,
- Fourqoniah, F., & Aransyah, M.F. (2019). *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Boyolali: Lakeisha.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Madjadikara. (2005). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: Gramedia.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing.
- Morissan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia.
- Nastain. (2018). *Analisis Teks Jargon PKS (Critical Discourse Analysis Teks Jargon "Cinta Kerja dan Harmoni")*. Yogyakarta: Mbridge Press.
- Nurfebriaraning, Sylvie. (2017). *Manajemen Periklanan*. Sleman: Deepublish.
- Panuju, Redi. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Tasnim. et al. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Taum. (2018). *Kajian Semiotika Godlob Danarto dalam Perspektif Teeuw*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.

JURNAL

- Nastain. (2017). Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk). *Channel*, 5(1), 15.

ARTIKEL

- Agustina, W. (2016, January 27). *Budi Waseso Soal Sopir Go-Jek Jadi Kurir Narkoba: Tahu Tidak yang Diantarkan?*. Retrieved from <https://nasional.tempo.co/read/739930/budi-waseso-soal-sopir-go-jek-jadi-kurir-narkoba-tahu-tidak-yang-diantarkan>
- Gojek. (2019, July 22). *Logo Baru, Simbol Evolusi Gojek*. Retrieved from <https://www.gojek.com/blog/gojek/logo-baru-Gojek-simbol-evolusi/>.
- Kharisma. A. (2022, November 9). *Kreativitas Iklan Gojek Dapat Penghargaan YouTube Works Awards 2022*. Retrieved from <https://inet.detik.com/cyberlife/d-6397047/kreativitas-iklan-gojek-dapat-penghargaan-youtube-works-awards-2022/amp>
- Kurniawan, S. (2022, January 6). *Tren Periklanan Tahun 2022 di Indonesia, Merek Wajib Tahu*. Retrieved from <https://www.marketeers.com/tren-periklanan-tahun-2022-di-indonesia-merek-wajib-tahu/>