

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aaker, A. D. (2008). *Manajemen Ekuitas Merek*. Mintra Utama.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Andi Offset.
- Frank Jefkins. (1995). *Periklanan*. Penerbit Erlangga.
- Firmansyah. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Jannah, M. (2022). *Desain Grafis Itu Ada Ilmunya: Sebuah Panduan Lengkap Tentang Desain dan Komposisi*. Anak Hebat Indonesia.
- Kusnadi (2018). *Dasar Desain Grafis*. Edu Publisher.

### Jurnal Online

- Hidayat, A, Lesmana, S, & Latifah, Z (2022). Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Inovasi Penelitian*. hal 6710. [stp-mataram.e-journal.id, <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/2133>](https://stp-mataram.e-journal.id,https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/2133)
- Pradana, KWA, Swendra, CGR, & Sari, NLDID (2020). Branding Desa Kerta Sebagai Destinasi Wisata Di Kabupaten Gianyar, *jurnal2.isi-dps.ac.id*, <<http://jurnal2.isi-dps.ac.id/index.php/amarasi/article/view/39>>.
- Yulia Nasution & Bambang Sutejo. (2022). PENGARUH PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP EKUITAS MEREK PADA PT. BINA KARYA PRIMA, hal 3.
- Wulidha Fitri dan Fortuna Zain Hamid (2020). Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) Danone terhadap Ekuitas Merek Aqua. hal 889. <https://jurnal.polban.ac.id/proceeding/article/view/2138>
- Muhamad Nastain (2017). Branding dan Eksistensi Produk (Kajian Teoritik Konsep Branding dan Tantangan Eksistensi Produk). hal 15. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1177721&val=7244&title=BRANDING%20DAN%20EKSISTENSI%20PRODUK%20KAJIAN%20TEORITIK%20KONSEP%20BRANDING%20DAN%20TANTANGAN%20EKSISTENSI%20PRODUK>

Rizqi, Jufriyanto, dan Pusporini (2021). Pelatihan Desain Kemasan Produk Asosiasi UMKM Kecamatan Sidayu, Kabupaten Gresik(Studi Kasus : Produk Kerupuk). hal 34.  
<https://journal.ittelkom-pwt.ac.id/index.php/ijcosin/article/view/261>