

**ANALISIS PROGRAM *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* BANK
SUMSELBABEL CABANG LAHAT DALAM MENINGKATKAN CITRA
PERUSAHAAN**

Rahma Sarita Agustini

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi dan Multimedia

Universitas Mercu Buana Yogyakarta

Email: Rahmasaritaagustini@gmail.com

ABSTRAK

Kegiatan komunikasi perusahaan menjadi sebuah kunci dalam menjaga reputasi bisnis suatu perusahaan, *Corporate Social Responsibility* menjadi salah satu kegiatan komunikasi perusahaan yang dapat dilakukan dalam menjaga reputasi baik perusahaan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk menganalisis bagaimana analisis program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dijalankan oleh Bank SumselBabel Cabang Lahat dalam meningkatkan citra perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan konsep Stimulus-Respons (S-R). Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara mendalam, dan analisis dokumen. Hasil penelitian ini didapatkan bahwa program CSR Bank SumselBabel Cabang Lahat memiliki nilai signifikan terhadap peningkatan reputasi perusahaan, Kegiatan CSR yang berfokus pada pemberdayaan ekonomi masyarakat lokal, pendidikan, pembangunan daerah diterima dengan baik oleh masyarakat setempat. Selain itu, program CSR yang dilakukan Bank SumselBabel Cabang Lahat ini berhasil meningkatkan hubungan yang lebih erat antara masyarakat dan bank, yang pada akhirnya dapat menarik calon nasabah baru dan meningkatkan loyalitas nasabah.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility (CSR), Citra perusahaan, Stimulus-Respons (S- R).

ANALYSIS OF THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PROGRAM OF BANK SUMSEL BABEL LAHAT BRANCH IN IMPROVING THE COMPANY'S IMAGE

Rahma Sarita Agustini

*Communication Science Study Program, Faculty Of Communication Science and
Multimedia, Mercu Buana Univesity, Yogyakarta*

Email: rahmasaritaagustini@gmail.com

Corporate communication activities are key in maintaining a company's business reputation. Corporate Social Responsibility is one of the corporate communication activities that can be carried out to maintain a company's good reputation. This research aims to analyze the impact of the Corporate Social Responsibility (CSR) program run by Bank SumselBabel Lahat Branch in improving the company's image. This research method uses a qualitative descriptive method with a Stimulus-Response (S-R) concept approach. Data was collected through observation, in-depth interviews, and document analysis. The results of this research showed that the Bank SumselBabel Lahat Branch CSR program had a significant value on increasing the company's reputation. CSR activities that focused on economic empowerment of local communities, education and regional development were well received by the local community. Apart from that, the CSR program carried out by Bank SumselBabel Lahat Branch has succeeded in increasing closer relations between the community and the bank, which in the end can attract potential new customers and increase customer loyalty.

Keyword : *Corporate Social Responsibility (CSR), Company Image, Stimulus-Respons (S-R).*

