

ABSTRAK

Saat ini, teknologi digital berperan penting dalam kehidupan sehari-hari, mengubah cara bekerja, berkomunikasi, dan mendapatkan informasi. Era digital membuka peluang baru dalam pemasaran digital, e-commerce, dan startup teknologi. Salah satu strategi bisnis di era ini adalah menggunakan platform e-commerce untuk mempercepat pertumbuhan bisnis. Penelitian ini meneliti akun Shopee @Hijabbyaida, dengan fokus pada pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen. Harga yang kompetitif dan sesuai dengan kualitas produk dapat menarik minat pembeli. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner kepada konsumen akun Shopee @Hijabbyaida, dan hasilnya menunjukkan bahwa harga berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan nilai r square sebesar 54,5%. Konsumen cenderung memilih produk dari @Hijabbyaida karena harga yang dianggap sesuai. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penetapan harga yang tepat dan promosi menarik di e-commerce seperti Shopee dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen, penjualan, dan kepuasan pelanggan.

Kata Kunci : Pengaruh Harga, Keputusan Pembelian, Akun Shopee

ABSTRACT

Currently, digital technology plays a crucial role in daily life, transforming the way people work, communicate, and obtain information. The digital era has created new opportunities in digital marketing, e-commerce, and tech startups. One business strategy in this era is using e-commerce platforms to accelerate business growth. This study examines the Shopee account @Hijabbyaida, focusing on the impact of pricing on consumer purchase decisions. Competitive pricing aligned with product quality can attract buyers. The research employs a quantitative method using questionnaires distributed to consumers of the Shopee account @Hijabbyaida. The results show that price significantly influences purchase decisions, with an r square value of 54.5%. Consumers tend to choose products from @Hijabbyaida because the prices are deemed appropriate. This study concludes that proper pricing and attractive promotions on e-commerce platforms like Shopee can enhance consumer purchase decisions, sales, and customer satisfaction.

Keywords: *Price Influence, Purchase Decision, Shopee Account*