

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, and Kamaluddin Abunawas. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Jurnal Pilar* 14, no. 1 (2023): 15–31.
- Amitha, Fara. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga Dan Ulasan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee (Studi Kasus Warga Pondok Ungu Permai Blok Nn)." *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1 2*, no. 2004 (2020): 6–25.
- Anggraini, Fifin, and Anindhyta Budiarti. "Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek." *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)* 8, no. 3 (2020): 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>.
- Barkatullah, Abdul Halim, and Prasetyo Teguh. "Bisnis E-Commerce," 2005, 12–13.
- Bps.go.id. "Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Di Kabupaten Kudus." Bps.go.id. Accessed September 21, 2023 23.04. <https://kuduskab.bps.go.id/indicator/12/43/1/jumlah-penduduk-kudus-menurut-jenis-kelamin.html>.
- Daryanto, Drs., and Dr. Muljo Rahardjo. *Teori Komunikasi*. Cetakan I. Penerbit Gaya Media, 2016.
- Delilah Muthiah. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Pada Saimen Bakery Gerai Pasar Di Kota Jambi," 2023.
- Emaridial Ulza, Edi Setiawan, Moh. Arifudin. "Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia* 5, no. 1 (2019): 1–8.

- Firmansyah, Deri, and Dede. "Teknik Pengambilan Sampel Umum Dalam Metodologi Penelitian: Literature Review." *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (2022): 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Gunarsih, Cindy Magdalena, Johny A. F. Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang." *Productivity* 2, no. 1 (2021): 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>.
- H Kara, O Anlar MY Ağargün. "Media Massa Dan Peran Radio Dalam Melestarikan Bahasa Daerah." *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 7, no. 2 (2018): 107–15.
- I Ketut Swarjana, S.K.M., M.P.H., Dr.PH. *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN*. Edited by Erang Risanto. Yogyakarta: ANDI, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=87J3EAAAQBAJ&lpg=PA1&ots=LNMFv71FAu&dq=Populasi merupakan segala unit penelitian&lr&hl=id&pg=PA1#v=onepage&q=Populasi merupakan segala unit penelitian&f=false>.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. "Kominfo Lanjutkan Lima Program Prioritas Di 2023." [Kominfo.go.id](https://www.kominfo.go.id), 2022. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/44678/kominfo-lanjutkan-lima-program-prioritas-di-2023/0/artikel>, diakses pada 2 Mei 2023 18.23
- Kotler, Philip, Gary Amstrong, and Marc Oliver Opresnik. "Principles Of Marketing." edited by Pearson, 17th ed., 390. England, 2017.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. "Marketing Management." In *Soldering & Surface Mount Technology*, 15th ed., 13:189. England: Pearson, 2016. <https://doi.org/10.1108/ssmt.2001.21913cab.040>.
- Lahyanto Nadie. *MEDIA MASSA DAN PASAR MODAL : Strategi Komunikasi Bagi Perusahaan Go Public*. Media Center, 2018.

[https://books.google.co.id/books?id=3qGtDwAAQBAJ&lpg=PA10&ots=jK7V3iQYeN&dq=Istilah %20media massa%20 berasal dari bahasa Latin&lr&hl=id&pg=PA36#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=3qGtDwAAQBAJ&lpg=PA10&ots=jK7V3iQYeN&dq=Istilah%20media%20massa%20berasal%20dari%20bahasa%20Latin&lr&hl=id&pg=PA36#v=onepage&q&f=false).

Laili Hidayati, Nur. "Pengaruh Viral Marketing, Online Consumer Reviews Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Shopee Di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 06, no. 3 (2018): 77–84.

Lestari, Dr. Etty Puji. "Seminar Dan Workshop Penelitian (BMP); 1--6 / EKMA5300," 2019, 1–31. <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>.

Murtiastuti, and Maharani Dyah. "Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Rachel Goddard Terhadap Perilaku Imitasi Mempercantik Diri" Bab 2 (2011): 1.

Noviyanti, Iis, Denok Sunarsi, and Hadion Wijoyo. "Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Cabang Cipondoh." *Journal of Economic, Management, Accounting and Technology* 4, no. 1 (2021): 43–54. <https://doi.org/10.32500/jematech.v4i1.1447>.

Rahim, Endang, and Roni Mohamad. "Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah." *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)* 2, no. 1 (2021): 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>.

Sari, Astari Clara, Rini Hartina, Reski Awalia, Hana Irianti, and Nurul Ainun. "Komunikasi Dan Media Sosial." *Jurnal The Messenger* 3, no. 2 (2018): 69. https://www.researchgate.net/profile/Astari-Clara-Sari/publication/329998890_KOMUNIKASI_DAN_MEDIA_SOSIAL/links/5c2f3d83299bf12be3ab90d2/KOMUNIKASI-DAN-MEDIA-SOSIAL.pdf.

Situmorang, Syahfrizal Helmi, Hardi Mulyono, and Lailan Tawila Berampu. "Peran Dan Manfaat Sosial Media Marketing Bagi Usaha Kecil Textbar Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business." *Asian Journal of ...* 1, no. 2 (2018): 77–84. <http://perwiraindonesia.com/ajefb/index.php/jurnalAJEFB/article/view/31>.

Tulungen, Evans E.W., David P.E. Saerang, and Joubert B. Maramis. “Transformasi Digital : Peran Kepemimpinan Digital.” *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10, no. 2 (2022): 1116–23. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.41399>.

Wulandari, Astri, Dessy Putri Wahyuni, and M Nastain. “Minat Beli Konsumen: Survei Terhadap Konsumen Shopee Di Yogyakarta.” *Journal of Media and Communication Science* 4, no. 3 (2021): 123–34.