

DAFTAR PUSTAKA

- Alex Sobur, *Ensiklopedia Komunikasi*, Cetakan pertama (Simbiosa Rekatama Media, 2014)
- Arfiyani, Gita, *Hubungan Kepercayaan (Trust) Dengan Kepuasan Hubungan Romantis Pada Emerging Adulthood Yang Berpacaran Di Yogyakarta* (2023)
- Belch, George, and Michael Belch, 'Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communication Perspective', 2007
- Belch, George Edward, and Michael Belch, *Advertising and Promotion. An Integrated Marketing Communication Perspective*, 2009
<<https://www.researchgate.net/publication/46966230>>
- Black, J, and F C Whitney, *Introduction to Mass Communication* (W.C. Brown Publishers, 1988) <<https://books.google.co.id/books?id=0jJaAAAAYAAJ>>
- Cangara, H, *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga* (Pt Rajagrafindo Persada, 2018) <<https://books.google.co.id/books?id=3W3ZzwEACAAJ>>
- Carissa, Agustin Dwi, and Monika Tiarawati, 'Pengaruh Desain Produk Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian', 4 (2016)
- Cresswell, *Research Design Qualitative and Quantitative Approaches* (Sage Publications, 1994)
- Danesi, Marcel, *Pesan, Tanda, Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika Dan Teori Komunikasi* (Jalasutra, 2010)
- Fill, C, and S Turnbull, *Marketing Communications* (Pearson, 2019)
<<https://books.google.co.id/books?id=6oyfDwAAQBAJ>>
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* (Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011)
- Griffin, Ricky, and Ronald Ebert, *BISNIS* (Erlangga, 2007)
- Husein Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis* (Rajawali, 2013)
- 'Kanzler Crispy Nugget, Pertama Dengan Bubble Crumbs', 2023
- Kasali, Rhenald, *Manajemen Periklanan : Konsep Dan Aplikasinya Di Indonesia* (Pustaka Utama Grafiti, 1992)
- Koentjaraningrat, *Metode-Metode Penelitian Masyarakat* (Gramedia Pustaka, 1993)
- Kotler, P, G Armstrong, L Harris, and N F Piercy, *Principles of Marketing, My Marketing Lab* (Pearson Education Limited, 2012)
<<https://books.google.co.id/books?id=QKhJMAEACAAJ>>

- Kotler, P, and K L Keller, *Marketing Management*, Always Learning / Pearson (Pearson Education, Limited, 2015) <<https://books.google.co.id/books?id=PDUOrgEACAAJ>>
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 (Erlangga, 2008)
- Kusumah Wijaya, and Dedi Dwitagama, *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas* (PT Indeks, 2011)
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal* (Bumi Aksara, 2009)
- McQuail, D, A Dharma, and A Ram, *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar* (Penerbit Erlangga, 1994) <<https://books.google.co.id/books?id=MgbXjwEACAAJ>>
- Nakao, Kyoji, ‘Belanja Iklan Digital Di Asia Melonjak 64% Pada Tahun 2022, Karena Investasi Iklan Secara Keseluruhan Meningkatkan Sebesar 12%*’, 2023 <<https://www.nielsen.com/id/news-center/2023/digital-ad-spend-in-asia-jumped-64-in-2022-as-overall-ad-investment-increased-by-12/>> [accessed 20 October 2023]
- Neuman, W. Lawrence (William Lawrence), *Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Approaches*, 2013
- Nielsen Ad Intel, ‘Belanja Iklan Digital Di Asia Melonjak 64% Pada Tahun 2022, Karena Investasi Iklan Secara Keseluruhan Meningkatkan Sebesar 12%*’, 2023 <<https://www.nielsen.com/id/news-center/2023/digital-ad-spend-in-asia-jumped-64-in-2022-as-overall-ad-investment-increased-by-12/>> [accessed 30 May 2024]
- Ningsih, Ekawati Rahayu, *PERILAKU KONSUMEN Pengembangan Konsep Dan Praktek Dalam Pemasaran*, Cetakan Pertama (Idea Press Yogyakarta, 2021)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Indeks, 2009)
- Priyono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Zifatama Publishing, 2008)
- Prof. Dr. Hamidi, M. Si, *Metode Penelitian Kualitatif Pendekatan Praktis Penulis Proposal Dan Laporan Penelitian*. (UMM Pers, 2010)
- ‘Profil BPS’ <<https://ppid.bps.go.id/app/konten/0000/Profil-BPS.html>> [accessed 27 October 2023]
- ‘Proyeksi Jumlah Penduduk Menurut Kabupaten/Kota Di D.I. Yogyakarta (Jiwa), 2023-2025’ <<https://yogyakarta.bps.go.id/indicator/12/133/1/proyeksi-jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-d-i-yogyakarta-.html>> [accessed 10 October 2023]

- Rakhmat, J, *Psikologi Komunikasi* (PT Remaja Rosdakarya, 2013)
<<https://books.google.co.id/books?id=riSdtQEACAAJ>>
- Rossanty, Yossie, *Consumer Behaviour In Era Millenial*, ed. by Riska Franita, Cetakan pertama (Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI, 2018)
- Santika, Erlina F, 'Ini Produk Frozen Food Yang Paling Sering Dikonsumsi Warga RI, Siapa Juaranya?', 2023
<<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/18/ini-produk-frozen-food-yang-paling-sering-dikonsumsi-warga-ri-siapa-juaranya>> [accessed 30 November 2023]
- Schiffman, L G, and L L Kanuk, *Consumer Behavior* (Pearson Prentice Hall, 2004)
<<https://books.google.co.id/books?id=OHidQAAACAAJ>>
- Shimp, T A, *Advertising, Promotion & Supplemental Aspects of Integrated Marketing Communications* (Thomson South-Western, 2003)
<<https://books.google.co.id/books?id=dECQMQEACAAJ>>
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Alfabeta, 2013)
———, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Alfabeta, 2012)
- Syahrum Salim, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Cipta Pustaka, 2012)
- Tamburaka, A, *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa* (PT RajaGrafindo Persada, 2013)
<<https://books.google.co.id/books?id=FFaijwEACAAJ>>
- Teguh, Muhammad, *Metode Penelitian Ekonomi: Teori Dan Aplikasi* (Raja Grafindo Persada, 1999)
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran* (Andi, 2015)
- 'Top Brand Survey: Mie Instant Dan Frozen Food', 2023
<<https://databoks.katadata.co.id/publikasi/2023/01/16/top-brand-survey-mie-instan-dan-frozen-food>> [accessed 30 November 2023]
- 'Undang Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999'
<<https://jdih.kemenkeu.go.id/fulltext/1999/8TAHUN~1999UU.htm>>
[accessed 1 November 2023]