

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis pada penelitian mengenai implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) pada Hotel H Boutique Jogja dalam mempertahankan brand image, dapat disimpulkan bahwa:

Hotel H Boutique Jogja telah menunjukkan konsistensi dalam melaksanakan tanggung jawabnya terhadap lingkungan dan masyarakat sekitarnya. Berbagai program telah mereka lakukan, mulai dari kegiatan Selasa Wage Bersih-Bersih Malioboro, kegiatan amal, perayaan bersama masyarakat, kampanye sosial, hingga pengelolaan sampah yang teratur. Namun, dalam prosesnya, terdapat satu kekurangan yang patut diperhatikan, yaitu kurangnya transparansi dalam pengelolaan anggaran dana CSR mereka yang belum sepenuhnya terbuka untuk publik.

Dari berbagai program CSR yang dilaksanakan oleh Hotel H Boutique Jogja, salah satu program utamanya yang paling sesuai antara teori dan praktiknya adalah *corporate philanthropy*. Program ini mendefinisikan aktivitas perusahaan untuk berkontribusi secara langsung melalui pemberian sumbangan dalam bentuk kegiatan amal (charity). Melalui program ini, pihaknya memberikan bantuan langsung kepada anak panti asuhan dalam bentuk uang tunai.

Adapun program CSR yang perlu dibenahi yaitu pilah sampah. Program ini tidak sesuai dengan definisi CSR, karena pilah sampah merupakan kewajiban perusahaan untuk memelihara lingkungannya. Meskipun program ini termasuk dalam program CSR, namun dari segi prakteknya tidak sesuai dengan prinsip *socially busines practice*. Perusahaan seharusnya melakukan aktivitas bisnisnya yang melampaui batas guna mendukung kegiatan sosial. Oleh karena itu, Hotel H Boutique Jogja perlu meninjau kembali program pilah sampah ini agar mencerminkan komitmen mereka terhadap tanggung jawab sosial.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, Adapun saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

1. Bagi Hotel H Boutique Jogja diharapkan untuk terus melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan dan lebih aktif mempromosikan kegiatan-kegiatan sosial yang dilakukan, baik melalui media sosial maupun secara langsung.
2. Bagi Hotel H Boutique Jogja dapat menjalin kerja sama dengan pihak eksternal lebih banyak lagi guna memperluas jangkauan dan meningkatkan efektivitas kegiatan sosial yang dilakukan.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat meneliti lebih dalam tentang evaluasi CSR, kepuasan CSR dengan memperkaya konsep-konsep mengenai

Corporate Social Responsibility sehingga penelitian dapat lebih luas hingga pada hasil yang lebih beragam.